



MATTEL : RSE OU PAS RSE ?

Annabelle - Coralie - Emma - Manon - Ricardo



Ma RSE Nice

Cabinet de Conseil en Stratégie RSE

Vos principes, nos conseils.





Histoire

Créateur de jouets pour enfants depuis 1945.





” La confiance est à la base de tout ce que nous faisons. Cela exige que nous agissions en tant qu'entreprise citoyenne responsable [...] en agissant avec intégrité et transparence. “

- Leur promesse



DIAGNOSTIC MATTEL RSE





Points positifs

Objectifs de Mattel

Matériaux plastiques recyclés d'ici 2030

Réduction des emballages plastique

Réduire les GES de 50%

Taux 0 de déchets de fabrication d'ici 2030





Points positifs

Lancement d'une gamme neutre en carbone

Gamme de poupées Barbie en plastique recyclés

Mattel Playback : le recyclage des jouets depuis mai 2021

American Girl Doll Hospital

Mattel toujours plus durable et inclusif





Points négatifs

"Barbie se moque des droits des femmes" : audit sur les conditions de travail des femmes (ActionAid France/China Labor France, 2019)

Heures supplémentaires illégalement sous payées et excessives

Nombreux problèmes de santé et de sécurité au travail

Mauvaises conditions d'hébergement et d'alimentation

Salaires insuffisants pour vivre dignement





Points négatifs

Irrégularités dans les contrats de travail

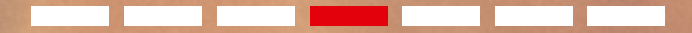
Recours abusif à des travailleurs intérimaires

Harcèlement au sein de l'entreprise dans certains pays

Mattel met en avant les chiffres et les diagnostics réalisés sur leur siège seulement

Produits Fisher-Price fabriqués en Chine, au Mexique, et en Indonésie --> impact significatif sur les émissions de CO2





Synthèse du diagnostic

Rapport de la citoyenneté manipulé : les indices se basent sur le siège aux Etats-Unis

Site web : des classements mis en avant alors que l'entreprise est mal positionnée et que la plupart se basent sur le siège social

Mattel production : environnement de travail inacceptable dévoilé par des ONG

Objectifs environnementaux d'ici 2030 : comment comptent-ils atteindre cet objectif ? Réalisable ou pas ?



Problématique

Comment Mattel peut respecter ses engagements sociaux à l'échelle globale ?



PLAN D'ACTION





Plan en 4 étapes

1 - Amélioration des politiques de gestion RH

Revalorisation des salaires

Amélioration des avantages salariaux (assurance)

Communication interne et dialogue social

Répartition égale homme/femme

Garantir aux victimes des droits sociaux spécifiques, un accompagnement juridique, psychologique et financier





Plan en 4 étapes

2 - Conditions/environnement de travail

Suivi des conditions/ environnement de travail pour les salariés/ouvriers

Amélioration des postes de travail

Limiter les abus liés aux contrats de travail

Consignes de sécurité

Caméras de surveillance

Contrôle du groupe WeChat





Plan en 4 étapes

3- Enseigner et renseigner

Engager un chargé de ressources humaines internationales

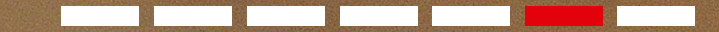
Mettre en place un processus de formation interne avec une charte explicite sur les actions RSE

Prévention contre le harcèlement

Sanctions disciplinaires

Procédure de plainte facile à comprendre (anonymat)

Former les managers à l'accompagnement des victimes du harcèlement





Plan en 4 étapes

4 - Labels et normes

Par rapport à ce que nous vous avons présenté sur les pratiques de Mattel et sur les premières solutions que nous proposons, nous avons pensé à concrétiser ces pistes d'amélioration par un processus de certifications et de labels.





NORME ISO 26000

Référence RSE au niveau international

7 grands principes et questions centrales autour de la RSE

Référentiel de bonnes pratiques RSE

Pas certifiable - base pour les labels et les certifications



NORME ISO 9001

7 principes de management de la qualité

Qualité pour les clients

Qualité pour les salariés (condition de travail, communication interne...)

Qualité du management



LABEL ENGAGÉ RSE

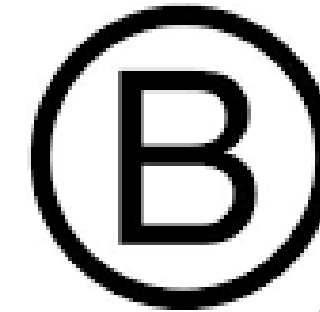
Label complet en RSE

Repose sur la norme ISO 26000

Parties prenantes - Environnement



Entreprise



Certifiée

Cette entreprise respecte des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès.

LABEL B-CORP

Engagement de transformation

Accompagnement personnalisé

Standards élevés autour des 5 piliers

Sources

Cartier, L. J. (2021, 23 avril). Mattel vise 100 % de matières recyclables d'ici 2030 - Biodiversité - Ekopo.fr. <https://www.ekopo.fr/>. <https://www.ekopo.fr/Thematique/biodiversite-1286/Breves/Mattel-vise-100-matieres-recyclables-ici-2030-359827.htm>

Chapuis, D. (2021, 13 mai). Mattel lance la collecte de poupées Barbie pour les recycler. Les Echos. <https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/mattel-lance-la-collecte-de-poupees-barbie-pour-les-recycler-1314898>

Mattel, Inc. | Corporate Website Home. (s. d.). <https://corporate.mattel.com/>

Mattel s'engage pour des jouets éco-responsables. (2021, 20 avril). <https://www.environnement-magazine.fr/recyclage/article/2021/04/20/133850/mattel-engage-pour-des-jouets-ecoresponsables>

Yvernault, V. (2022, 20 avril). Mattel lance une gamme de jouets neutres en carbone. www.lsa-conso.fr. <https://www.lsa-conso.fr/mattel-lance-une-gamme-de-jouets-neutres-en-carbone,408181>

Sources

Moralscore. (s. d.). <https://moralscore.org/companies/barbier/>

Purposeful Play 2021 Citizenship Report. (2021). Dans <https://assets.contentstack.io/>. Consulté le 1 janvier 2021, à l'adresse <https://assets.contentstack.io/v3/assets/bltc12136c3b9f23503/bltbbd04fd534450bae/Mattel-2021-Citizenship-Report.pdf>

Réplique d'ActionAid à la réponse de Mattel. (s. d.). Business & Human Rights Resource Centre. <https://www.business-humanrights.org/fr/dernieres-actualites/replique-dactionaid-la-reponse-de-mattel/>

Triangulaire, A. (s. d.). MATTEL DOIT DIRE STOP AU HARCÈLEMENT SEXUEL. Agence Triangulaire. <https://agir.actionaid.fr/notyourbarbie>

Work, G. P. T. (s. d.). Mattel, Inc. Great Place To Work®. <https://www.greatplacetowork.com/certified-company/1000973>

**MERCI POUR
VOTRE
ATTENTION**

