

W|A|B|G
Avocats & Associés

Annabelle FABREGAL - Ricardo AZEVEDO - Charlotte GRAND - RIVIERA COM (M2 COM)



LEUR HISTOIRE

Fondé en 1957 à Nice, par Maître Albert WALICKI et ensuite relayé par 2 génération, ce cabinet d'avocats est géré de façon familiale. Désormais le cabinet se nomme WABG, pour les initiales des 3 nouveaux associés Marc AUTHAMAYOU, Cédric BIANCHI et Sophie GOMILA,

LEURS VALEURS

Probité Exigence
Histoire Ethique Stratégie
Réactivité Eloquence
Compétences

LE CABINET EN QUELQUES CHIIFRES

■ + de 60 ans d'expérience

acquises aux côtés des entreprises et des particuliers, permettant à l'entreprise de maîtriser l'environnement juridique, contractuel et humain.

■ 12 collaborateurs

un cabinet à taille humaine pour garder un accompagnement sur mesure dans un souci d'excellence

UN CABINET QUI VOUS RESSEMBLE

■ 1 devise

ÉCOUTE, STRATÉGIE, RÉACTIVITÉ ET EXCELLENCE sont les maîtres mots qui nous animent.

■ 3 antennes

historiquement à Nice, Paris, et Mougins (depuis 2001)

■ 9 domaines d'intervention

droit des affaires, droit social droit de l'environnement et de l'urbanisme, droit rural, droit des professions libérales, droit de l'immobilier, droit des personnes, responsabilité civile, droit des voies d'exécution

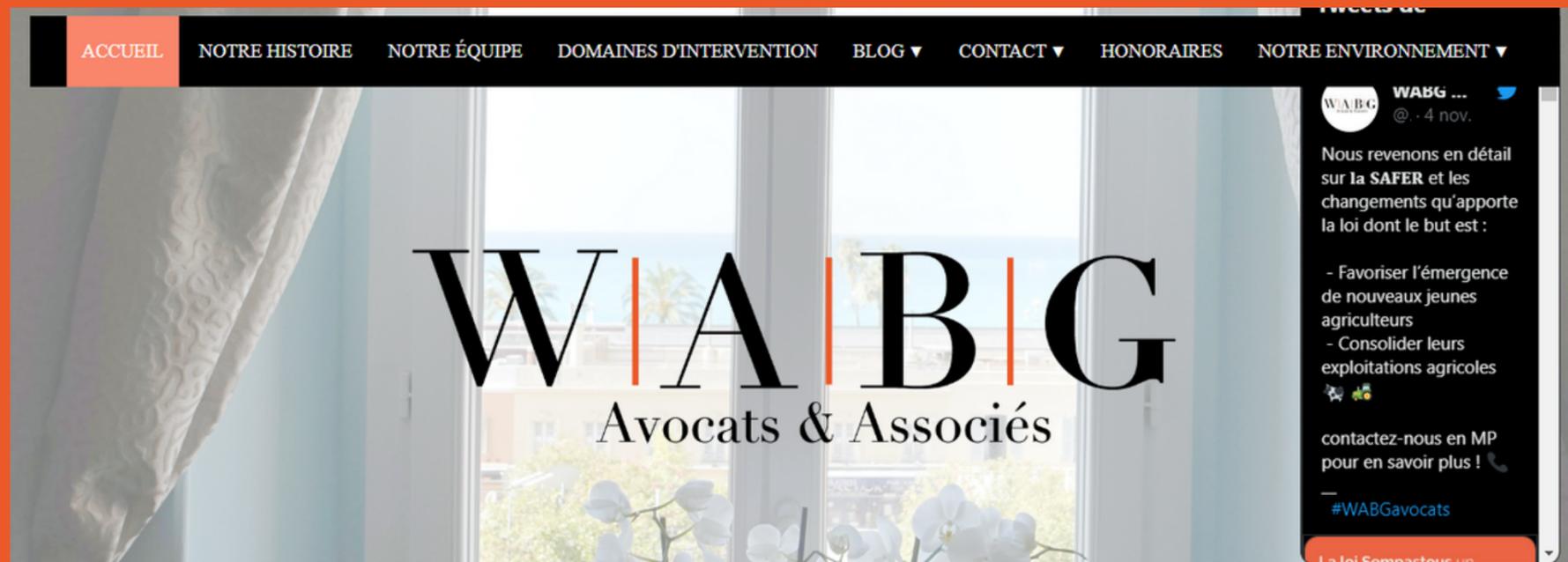
LEUR SITE INTERNET

CONTENU

- complet
- ni mis en valeur et ni hiérarchisé
- page d'accueil : sans contenu et sans intérêt
- catégories à revoir (ex : exemple "blog" en "actualité", ajouter "rejoignez nous")

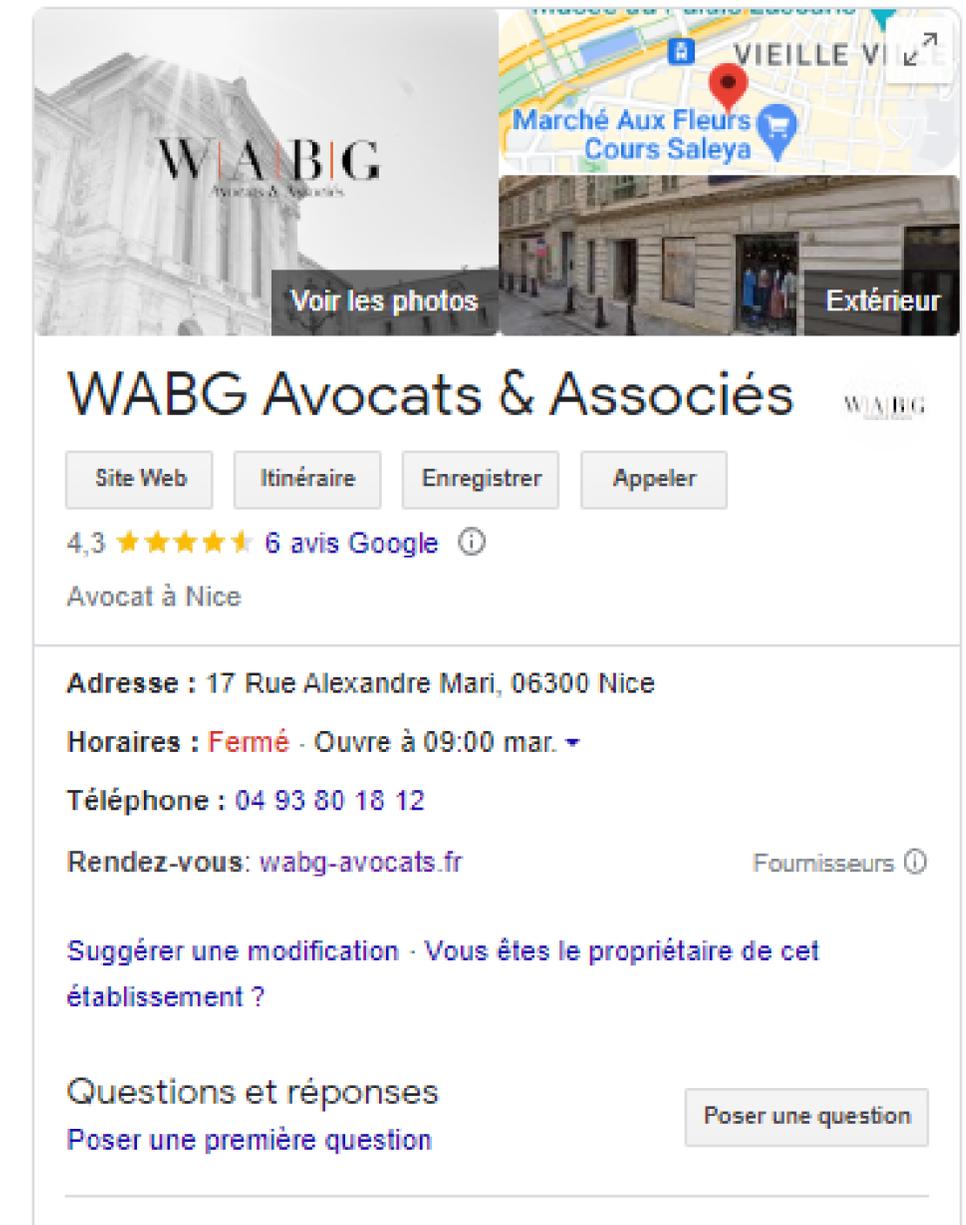
GRAPHISME

- pas moderne
- manque d'une identité graphique
- photos de l'équipe pas harmonieuses (des cadrages et des fonds différents) manque de professionnalisme
- mauvais référencement



GOOGLE MY BUSINESS

- Informations justes et complètes
- Manque d'avis récents
- Répondent aux avis
- Bonne note 4.3/5



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX

BIO

- Phrase sobre qui s'adresse directement aux visiteurs
- Présence d'un linktree avec l'accès au site et à des articles
- Pas de hashtags et pas d'emojis

ABONNÉS & ABONNEMENTS

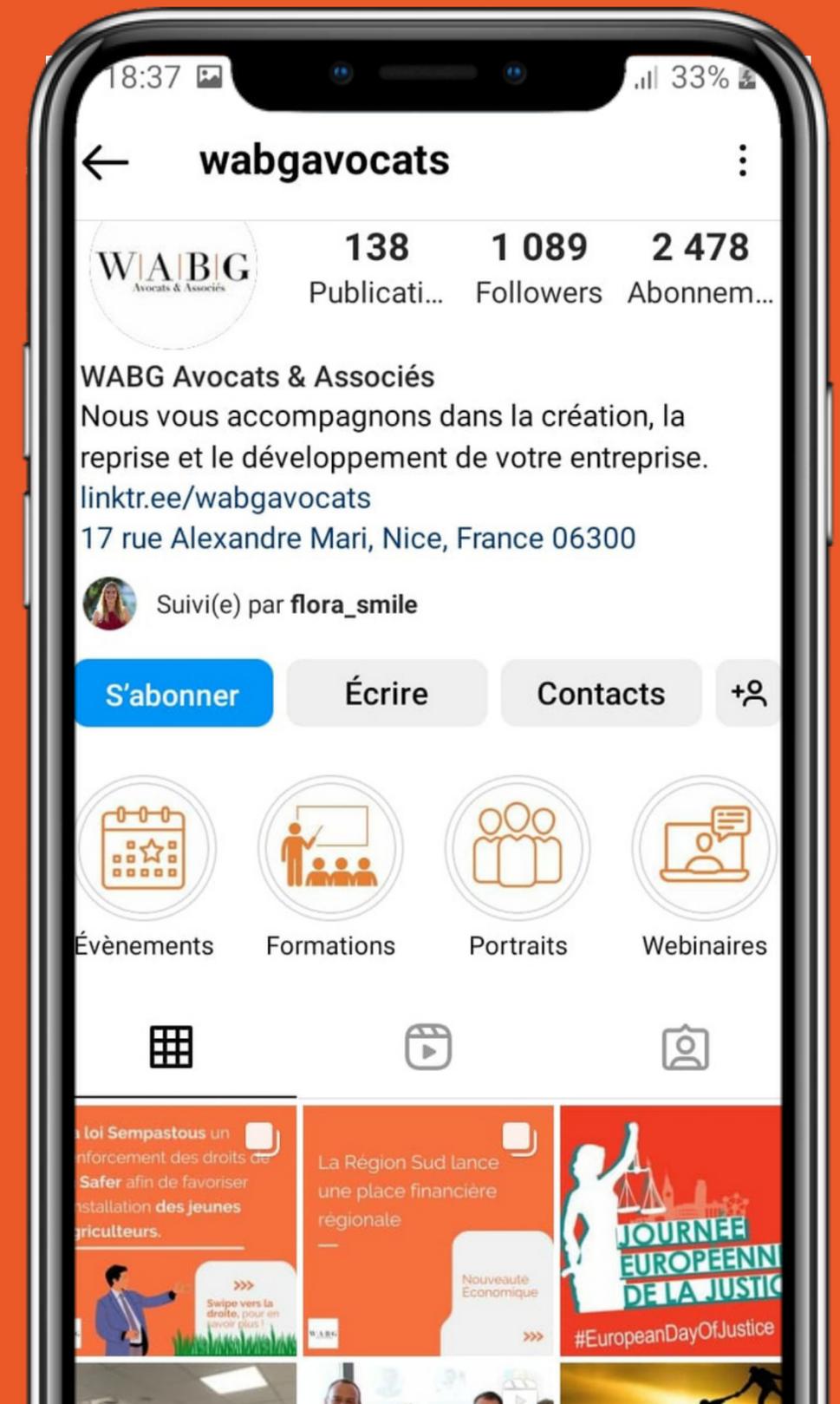
- 1087 followers < 2480 abonnements : manque d'équilibre

STORIES A LA UNE

- 6 sorties à la une
- Pictogramme à la charte graphique, harmonieux et trié par thématiques

PUBLICATION

- 138 posts dont 13 vidéos
- Programmation, pas de rythme sauf depuis octobre, 2 posts par semaine (Mardi et Vendredi)
- Description complète, claire avec emoji et hashtag



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX

FEED

- Pas de charte graphique générale (jamais la même couleur, pas la même police, etc.)

Le compte manque ainsi 'une réelle identité pour se débarquer et être reconnaissable

- Pas de couverture sur les réels

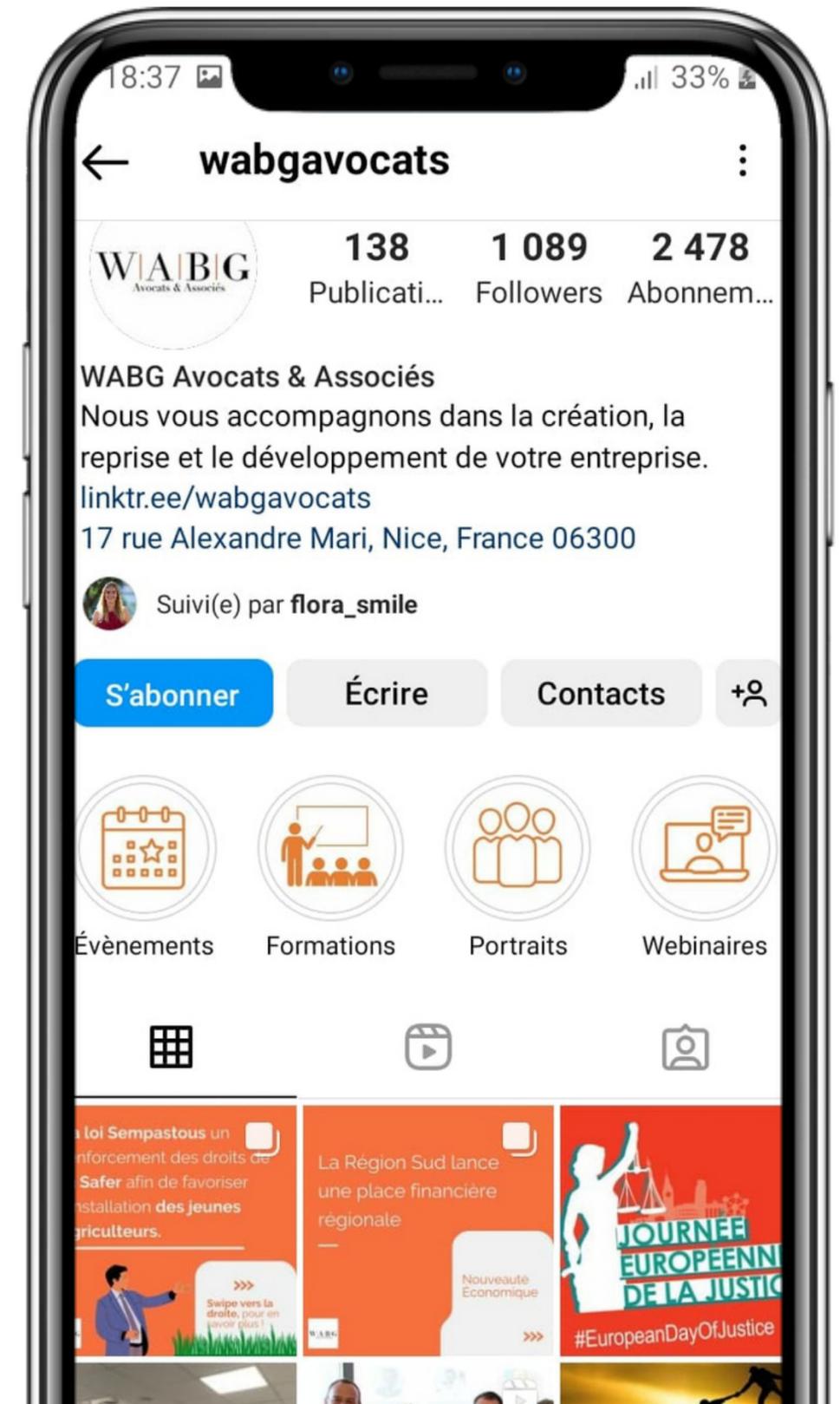
CONTENUS

- Actualité / notion juridique
- La vie du cabinet, l'envers du décors (formation, événement, séminaire, team, etc.)
- Calendrier marronnier (les vacances, fêtes de fin d'année, journée européenne de la justice)



MOYENNE SUR LES CINQ DERNIERS POSTS : 1,5%

Le taux d'engagement Instagram est correct mais le nombre de likes et de commentaires reste trop faible.



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX

BIO

- Trop simple
- Lien vers le Site
- Pas de hashtags et pas d'emojis

PHOTO DE COUVERTURE

- Belle et symbole bien le cabinet (le Tribunal Judiciaire à Nice)

ABONNÉS & ABONNEMENTS

- 198 followers < 574 abonnements : manque d'équilibre

PUBLICATION

- 911 Tweets depuis mars 2018
- Programmation, pas de rythme sauf depuis octobre, 2 posts par semaine (Mardi et Vendredi)
- Description complète, claire avec emoji et hashtag
- Ne tag pas



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX

CONTENUS

- Actualité / notion juridique
- Retweet trop facilement des comptes qui n'ont pas forcément de lien avec le monde juridique (ex : ouverture de la nouvelle plage du Negresseco)
- Idem pour les "j'aime" (ex: un artiste qui dessine un tigre ou des vidéos chats)

Moyenne sur les cinq derniers posts : 2,11%

Le taux d'engagement Twitter est correct car il reste supérieur à 2%



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX

A PROPOS

- De nombreuses informations sur le cabinet, pratique pour les contacter
- Événement pas à jour

BIO

- Trop simple
- Lien vers le site

ABONNÉS & ABONNEMENTS

- 552 J'aime et 613 followers

PUBLICATION

- Idem que Instagram et Twitter

CONTENUS

- Actualité / notion juridique
- La vie du cabinet : rencontre avec leur réseau / partenaire

MOYENNE SUR LES CINQ DERNIERS POSTES : 1.38%

Pas des bons, il devrait se situer entre 3 et 5% pour être considéré bon



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX



BIO

- Pas de hashtag
- Pas emoji
- Trop courte et manque de mot clé

A PROPOS

- Les informations sont assez complètes

ABONNÉS & ABONNEMENTS

- 677 abonnés
- 8 employés sur le réseau

PUBLICATION

- Idem que Facebook

CONTENUS

- Actualité / notion juridique
- La vie du cabinet : rencontre avec leur réseau / partenaire

MOYENNE SUR LES CINQ DERNIERS POSTES : 3.66%

Un taux d'engagement LinkedIn est correct puisqu'il se situe entre 2% et 5%.



LEURS RÉSEAUX SOCIAUX

BIO

- Trop longue et répétitive, c'est l'histoire qu'on retrouve aussi sur leur site
- Lien vers le site et les autres réseaux sociaux

ABONNÉS & ABONNEMENTS

- 45 abonnées, 19 vidéos pour 954 vues
- Membre depuis avril 2020 (création suite au confinement de la Covid 19 afin de garder un lien avec leurs parties prenantes)

CONTENUS (peu alimentés et très longs)

- Interview
- Webinaire par les collaborateurs
- Replay

MOYENNE SUR LES CINQ DERNIERS POSTES : 2,66%



BENCHMARK

FIDAL

Cabinet parisien numéro 1 en droit des Affaires

RESEAUX SOCIAUX

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Twitter
- YouTube

+ chaine de Podcast

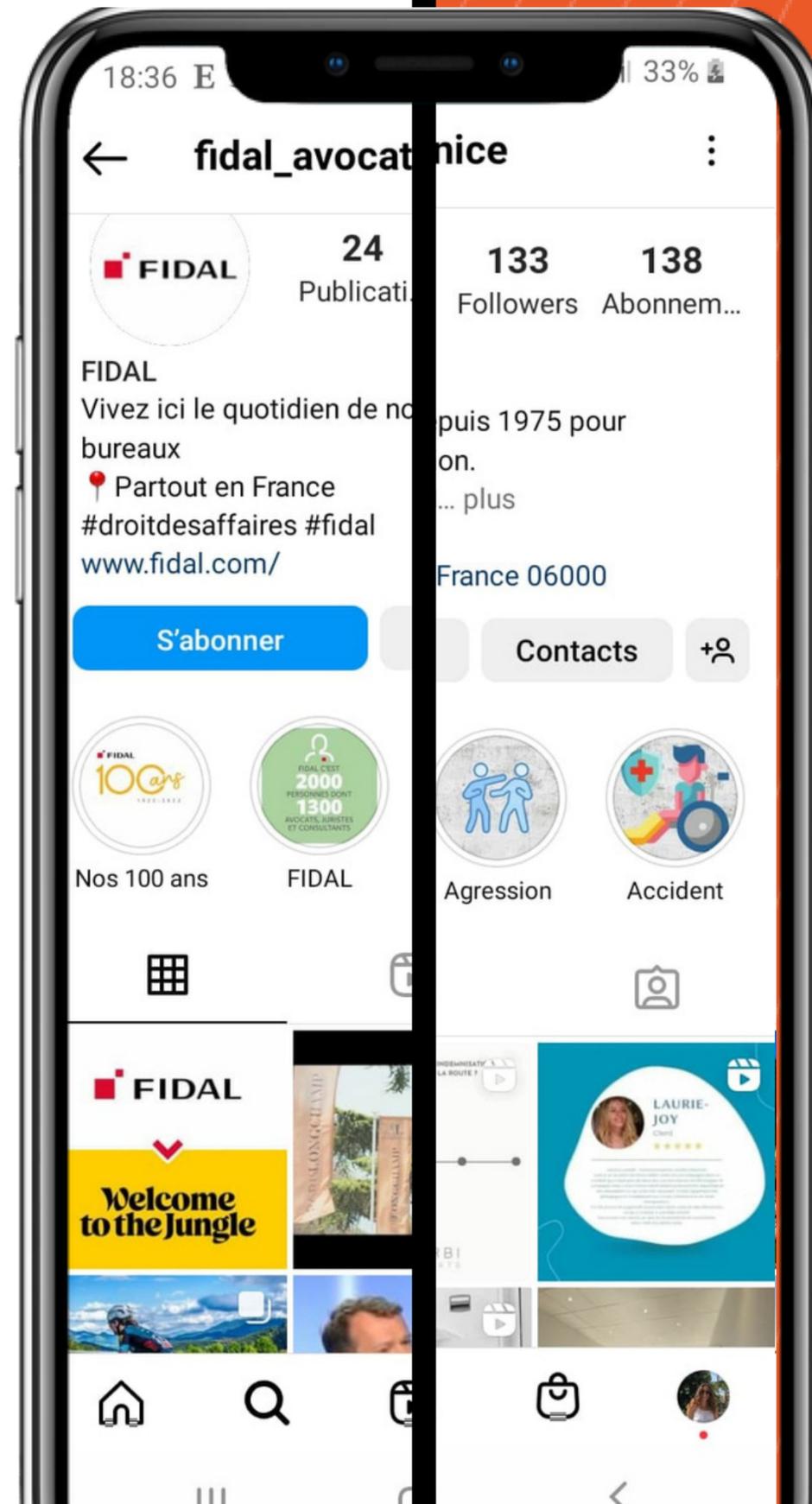
+ des applications Fidal

CONTENUS par catégories :

- avis d'expert
- newsletter
- plus que du droit
- on record

Exception sur Instagram

- La vie de l'entreprise comme dit dans la bio "Vivez le quotidien de nos collaborateurs dans nos bureaux"



GERBI AVOCATS

Petit cabinet niçois créé depuis 1975

RESEAUX SOCIAUX

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

CONTENUS

- Retour client
- Rappel des droits

Recommandations Stratégiques

Comment dynamiser la visibilité d'un cabinet d'avocats niçois ?

Promesse

Un cabinet qui conseille et qui accompagne

"Un cabinet qui vous ressemble"

Un cabinet qui casse les codes et déconstruit les clichés

Un cabinet proche de sa communauté

RECO'S FB/IG/LK

Changements :

- Harmoniser la grille IG
- Trier le nombre d'abonnés/abonnements
- Ajouter à la bio "ça te dirait un petit conseil ?"
- Trier les identifications

Prévoir 3 posts par semaine :

- Lundi entre 10h et 12h : Post carrousel "Ça te dirait un petit conseil ?"
- Mercredi entre 11h et 13h : "WABG & vous" - Focus corporate sur le cabinet : récap' sur un événement ou présentation services du cabinet.
- Vendredis entre 10h et 12h : Analyse "fun" des événements qui ont fait le buzz dans la culture pop d'un point de vue juridique. Format réel de 1min.



DIRIGEANTS

Ça te dirait un petit conseil ?



W|A|B|G
Avocats & Associés



RECO'S FB/IG/LK

Description

Ça te dirait un petit conseil ?

Aujourd'hui on te parle de la prime de partage de la valeur !

- Elle vient remplacer l'ancienne prime Macron
- Elle sera exonérée dans la limite de 3000€



Découvre ce carrousel pour plus d'infos et contacte-nous en mp pour en savoir plus !



#RégionSUD #WABGavocats #entreprendre #droitrural

DIRIGEANTS

Ça te dirait un petit conseil ?



W|A|B|G
Avocats & Associés



RECO'S FB/IG/LK

Contenu stories Instagram

- Poster des stories en direct des événements
- Sur les nouveautés de WABG
- Interaction où la communauté peut proposer des sujets
- Jeux interactifs et instructifs leurs domaines d'expertise, postés avant la story "New post"

Contenu LinkedIn

- Ajouter des emojis dans la section "Infos".
- Posts du vendredi remplacés par des vidéos marque employeur. La description du post sera adaptée.

Mardi défi

QUELLE PRIME A REMPLACÉ LA
PRIME MACRON ?

(A) La prime fonctionnaire

(B) La prime de partage de la valeur

(C) La prime de panier

W|A|B|G
Avocats & Associés

Tu veux en savoir plus ?

La réponse c'est par ici

DIRIGEANTS

Ça te dirait un petit conseil ?



W|A|B|G
Avocats & Associés

@wabgavocats



RECO'S YOUTUBE

- **Page :**
 - Soigner la bio : plus court et accrochant.
 - "WABG vous accompagne dans la création, la reprise et le développement de votre entreprise."
- **Contenu :**
 - Arrêter le contenu trop long
 - Vidéos récapitulatives de leurs webinaires. En description, mettre le lien pour le webinar complet et inscription aux prochains.
 - Poster les reels pop culture au format Shorts. Profiter de l'algorithme YouTube en évoquant des sujets d'actualité sous un point de vue juridique. (ex: Emily D. Baker).
 - Vidéos plus longues pour approfondir sujets Shorts (15min max)
 - WABG & Moi : relais des vidéos récapitulatives des événements



RECO'S TWITTER



Changements

- Trier le nombre d'abonnements
- Réduire le nombre de retweets et de likes sans rapport

Contenu proposé

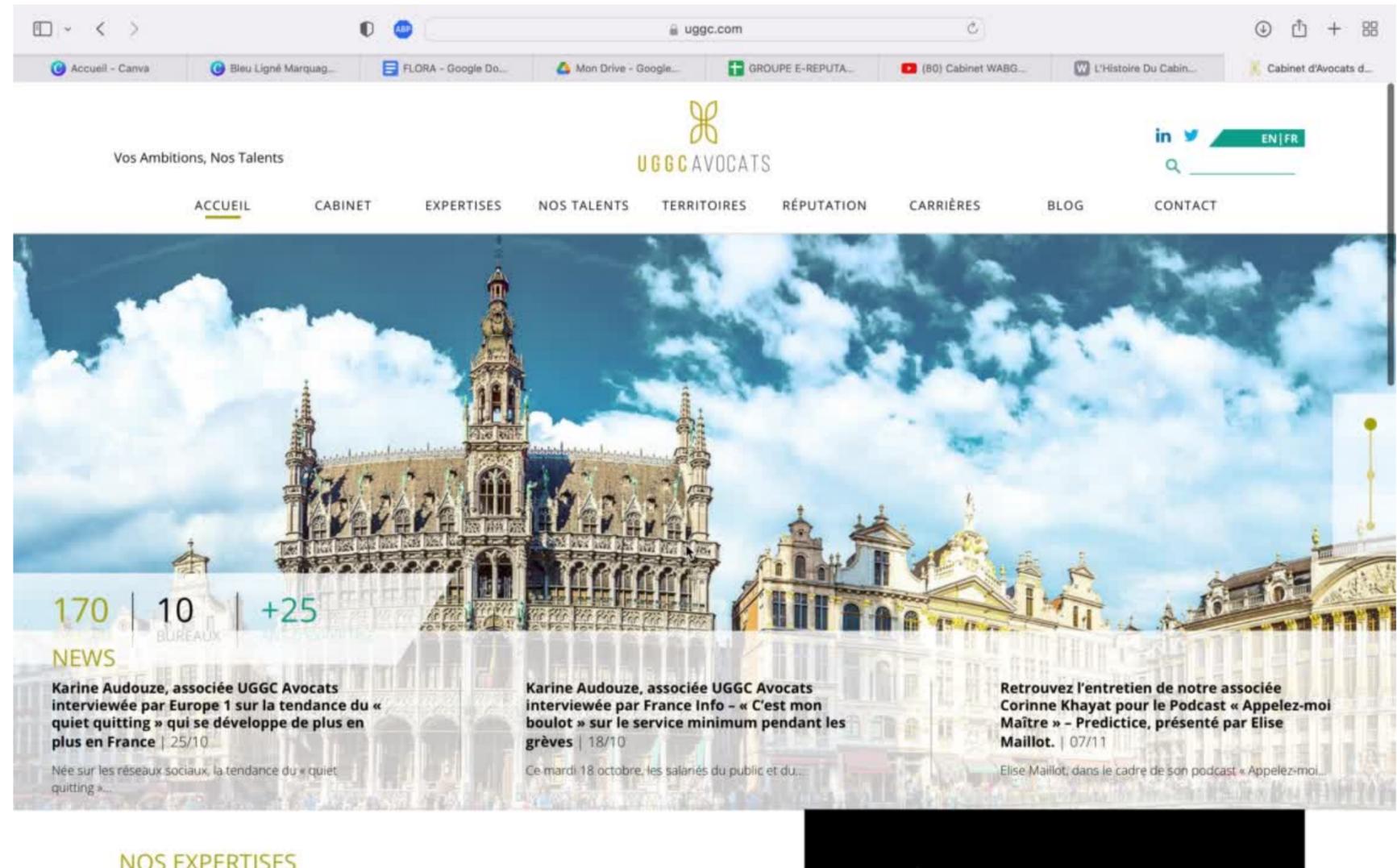
- Faire plus de retweets cités et des réponses de tweets.
- Transformer WABG en une vraie source d'informations fiables.
- Ton léger et humoristique pour être attractif (jeux de mots)
- Augmenter la fréquence de publication.



RECO'S SITE WEB

- **Changements :**

- Ajouter des informations sur la page d'accueil : services proposés, "à propos", carrousel avec les derniers articles et quelques chiffres clés et un CTA de contact et des réseaux sociaux.
- Moderniser le site internet : plus agréable et complet. Ex grand cabinet d'avocats comme UGCC.
- Ajouter une page "Carrière" : intéressant pour faire une communication marque employeur réussie (contenu corporate, vie du quotidien...)



CRÉATION DE TIKTOK

Création compte TikTok

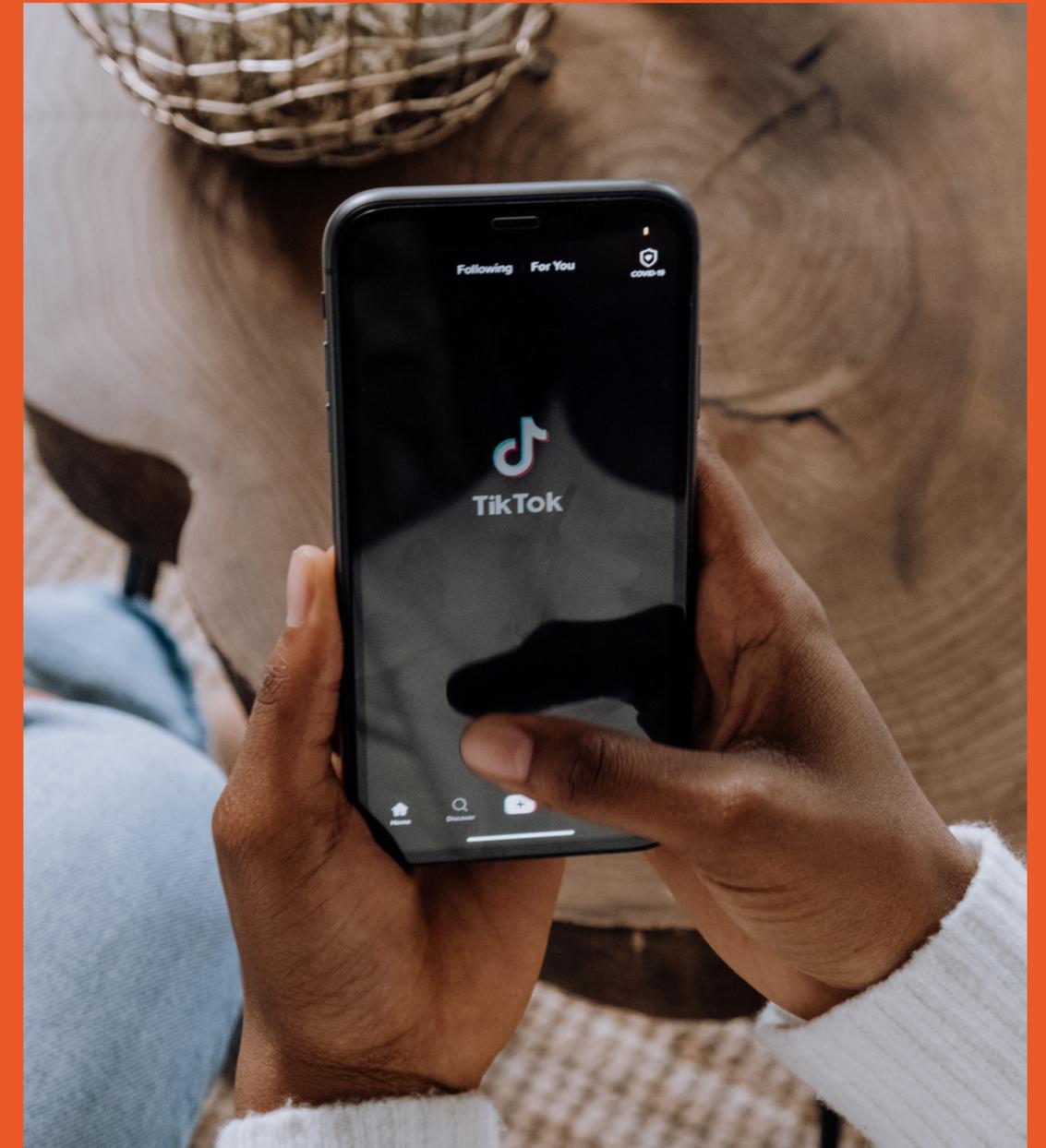
- Attirer des clients autrement.
- Être proche de sa communauté
- Vendre la culture d'entreprise de WABG.

Pourquoi TikTok ?

- Cible jeune : futurs clients potentiels + prescripteurs pour leur entourage
- Cible universitaire qui aura besoin de conseils.

Objectifs

- Recrutement :Tiktok les aidera à devenir une référence employeur
- Gagner en visibilité et notoriété

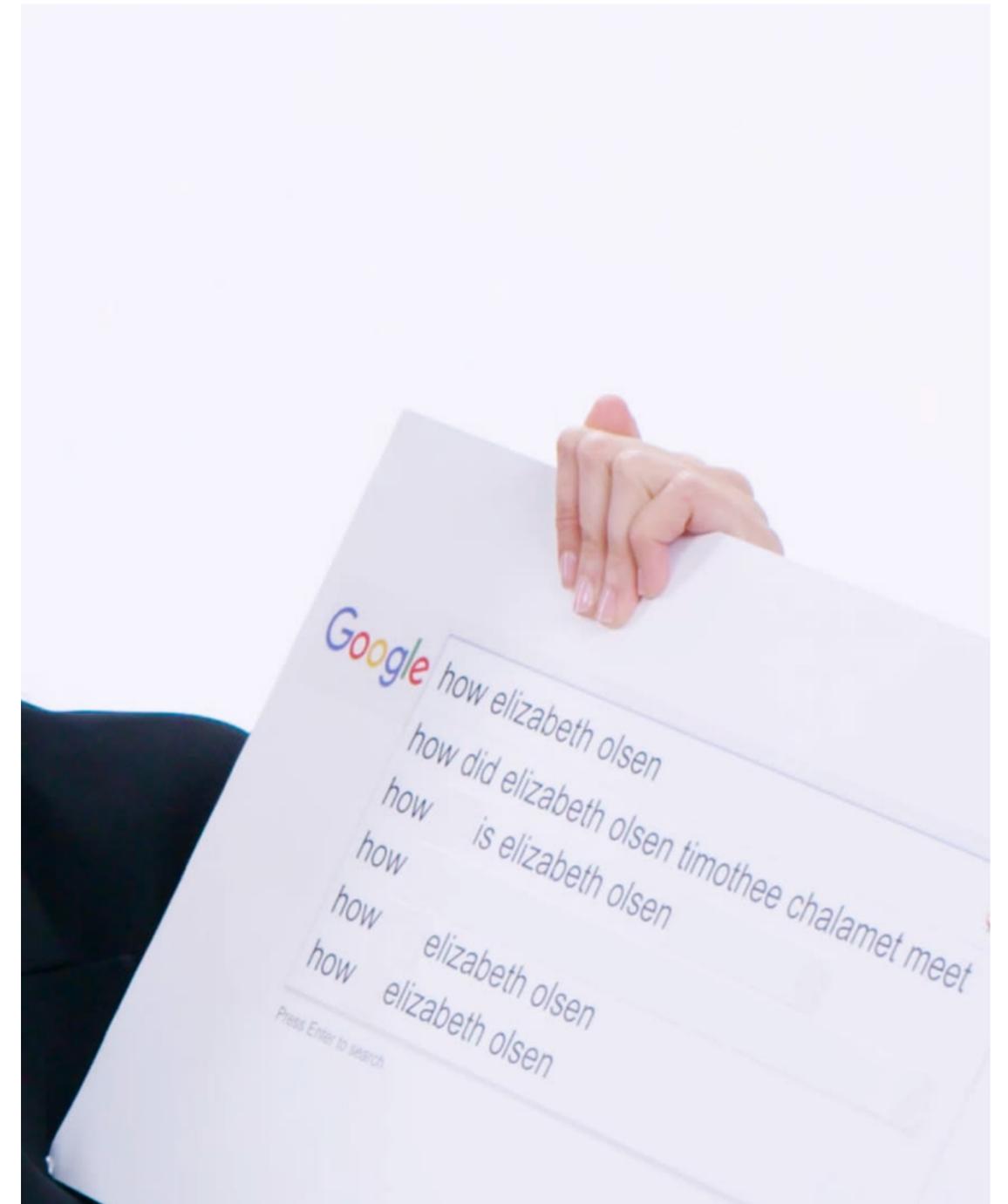


CRÉATION DE TIKTOK

- **Contenu** : 1 post min. par semaine
 - **Contenu corporate ludique et tendance** : vie d'entreprise, fonctionnement, avantages chez WABG, (3 min)
 - **Q&A** : Réponse aux questions les plus recherchés sur le métier des avocats → casser les clichés du métier. (1min)
 - Duo avec TikToks d'humoristes sur les avocats, (ex : Caroline Vigneaux).

Stories TikTok :

- Les coulisses des collaborateurs dans leur quotidien.
- Questions aux collaborateurs (ex: Kombini) → augmenter proximité collaborateurs et communauté TikTok.



EXEMPLE DE TIKTOK

- **Description :**

Un cabinet d'avocat comme dans SUITS ? Analysons ça ensemble !

#avocat #nice #WABGavocats #droit #recrutement #onrecrute #iciçarecrute



EXEMPLE DE STORY TIKTOK

- **Description :**

Aujourd'hui on casse les codes, mais pas la loi ! ⚖️

#avocat #nice #WABGavocats #droit #recrutement #onrecrute
#iciçarecrute



CRÉATION DE LIVES

Faire des lives

- Une fois la communauté forte et les associés devenus ambassadeurs.
- Ton instructif et interactif (Q&A).
- Appronfir sujets de droit (pop culture, nouvelle loi...).
- Interplateformes.
- Inspiration streamers qui arrivent à récupérer les questions sur 1 seul écran.



Objectifs



- Rassembler la communauté
- Avoir une forte présence digitale



Merci pour votre attention !

(Vous avez le DROIT d'applaudir 😊)