

# AFRIQUE DU SUD

APPROCHE INTERCULTURELLE



# PRESENTATION DU PAYS

---



54,9 M



ZAR



+1 h nov à mars

3<sup>e</sup> économie du continent

# PRESENTATION DU PAYS

---

Economie émergente

Stabilité politique



21% Pib

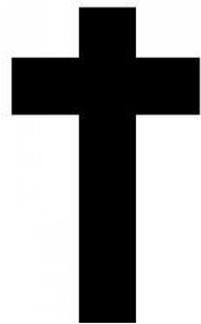
7% Pib



= moitié des recettes d'exportations

# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

## CARACTERISTIQUES CULTURELLES



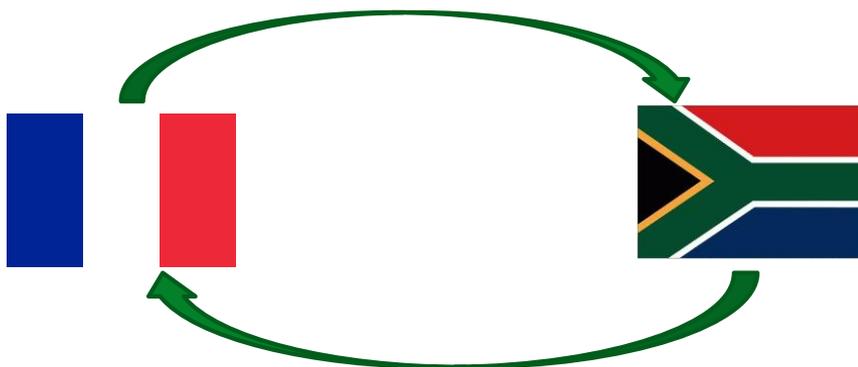
68%

Langue:



Afrikaans/Zoulou  
→ Ethnies composant  
la population du pays

1 818 M€

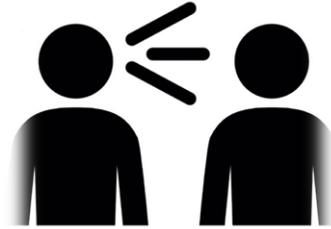


940 M€

# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

## CARACTERISTIQUES CULTURELLES



# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

## CARACTERISTIQUES CULTURELLES



Pour les femmes :  
simple accolade en  
tapotant l'épaule



À éviter :

 Sujets délicats

 Humour avec modération

# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

COMMUNICATION, AFFAIRES & MANAGEMENT

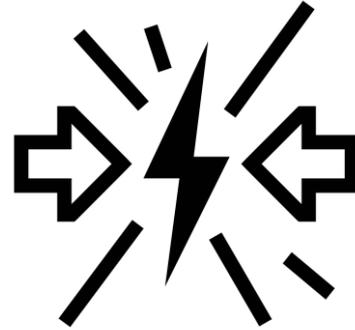
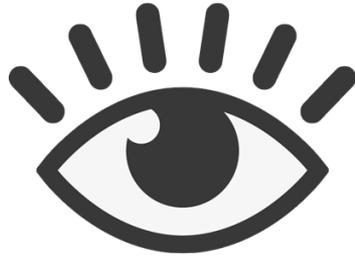
Small - talk



# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

COMMUNICATION, AFFAIRES & MANAGEMENT



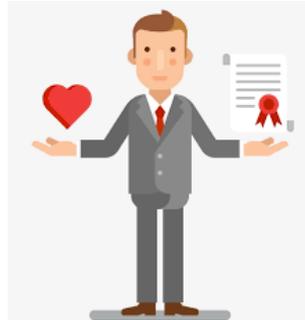
**Respect**

**Code  
vestimentaire  
occidentale**

# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

COMMUNICATION, AFFAIRES & MANAGEMENT



Prise de  
décision



# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

TEMPS, HIERARCHIE & CONFIANCE



# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

TEMPS, HIERARCHIE & CONFIANCE

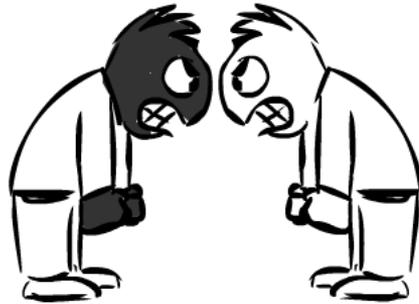
**Respecter les  
supérieurs**



# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

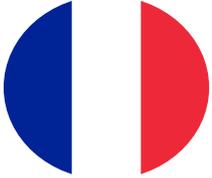
TEMPS, HIERARCHIE & CONFIANCE



# DIFFICULTES INTERCULTURELLES

---

## STEREOTYPES



Râleurs  
Arrogants  
Paresseux  
Malpolis  
Sentent mauvais  
Froids → étrangers  
Radins  
Mangent équilibré



Se ressemblent  
Polygames

# LES AIDES A SOUSCRIRE

---



# LES AIDES A SOUSCRIRE

---

## ASSURANCE CHANGE **BPIFRANCE**

→ Examiné au cas par cas

## LE PROGRAMME DE SOUTIEN DES **COMPÉTENCES**

→ 50% des coûts de formation et 30% des salaires

## L'ASSURANCE **CRÉDIT**

→ Avance sur les dépenses prospection

## L'ASSURANCE **TOUS RISQUES**

→ Risque d'interruption de contrat

→ Non remboursement

## L'ASSURANCE **INVESTISSEMENT**

→ Risques politiques

# LES AIDES A SOUSCRIRE

---

## CCI FRANÇAISES A L'INTERNATIONAL (CCIFI)

- Informations commerciales et réglementaires
- Listes de prospects, agents, distributeurs, etc.
- Veille commerciale, sectorielle ou d'appels d'offres

## FORMATEX

- Formations
- Maîtriser diverses techniques

# CONCLUSION

---

**MERCI DE VOTRE**



**ATTENTION**