STRATÉGIES

TABLE RONDE

LA CARTE DE L'HUMOUR ET DE L'ORIGINALITÉ : JUSQU'OÙ CETTE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EST-ELLE EFFICACE COMME BOUCLIER DE LA FACE CACHÉE DES FAST- FOODS ?

CHARLINE AMELOOT - ANNABELLE FABREGAL -
MANON MINOS - CORALIE PUJO

STRATÉGIES

QUI A DÉJÀ CONSOMMÉ UN FAST-FOOD DANS SA VIE ?

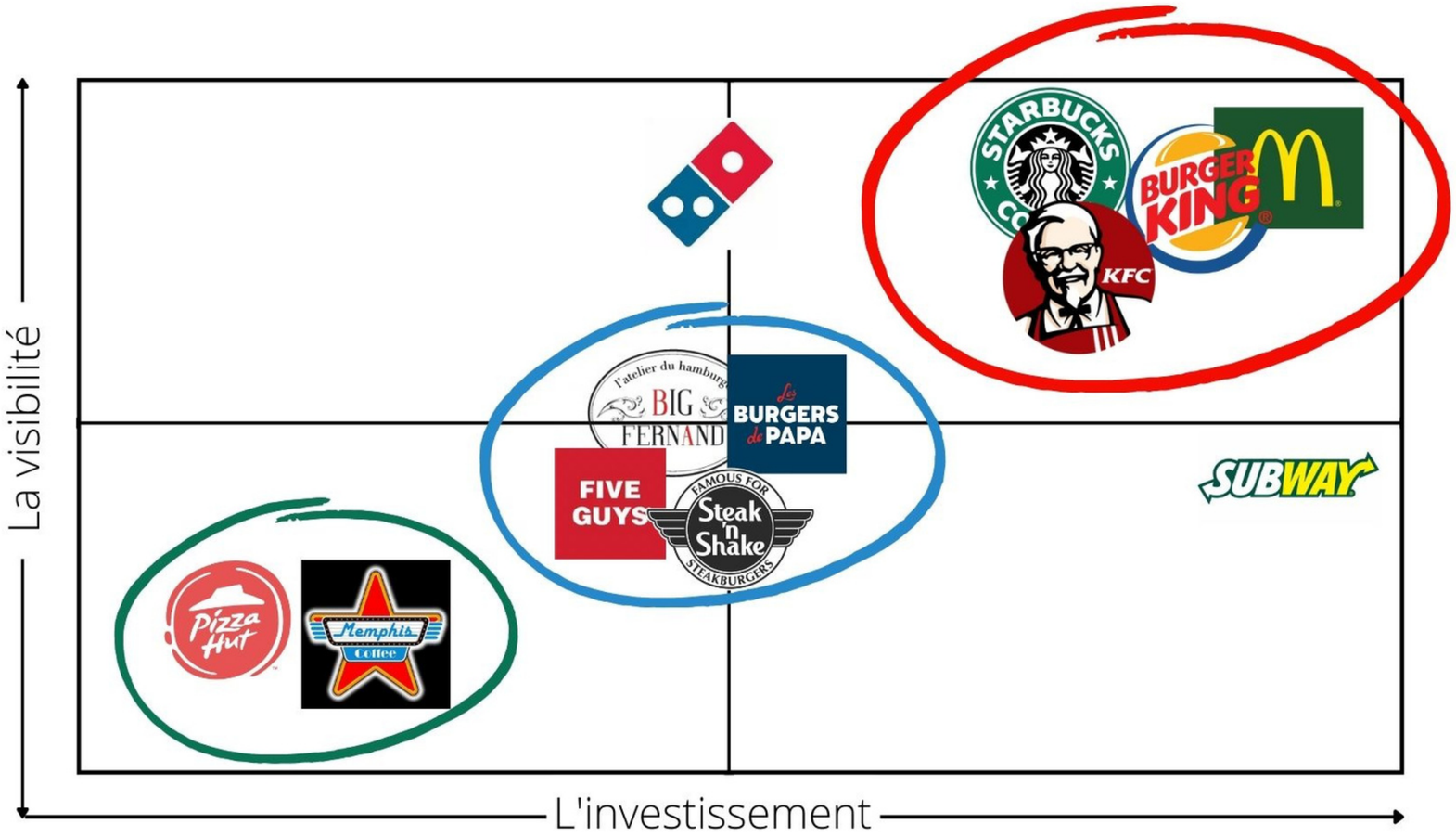
LES FAST-FOOD EN FRANCE

Le fast-food, ou restauration rapide, est défini par l'INSEE comme *"la fourniture au comptoir d'aliments et de boissons à consommer sur place ou à emporter, présentés dans des conditionnements jetables"*.

Le marché du fast food est divisé en plusieurs segments :

- Les spécialistes du burger
- Les sandwicheries à la française
- La vente de pizza
- Les concepts thématiques ou mono-produit

LES FAST-FOOD EN FRANCE



LES FAST-FOOD EN FRANCE

	McDonald's	Burger King	KFC
Facebook	1 774 716 abonnés	640 500 abonnés	58 482 966 abonnés
Instagram	• 362K abonnés • Com' originale axée sur les produits et le M	• 339K abonnés • Mise en avant des clients et de leurs produits, très décalé et piquant	• 86.3K abonnés • Beaucoup de mise en avant de produits, visuels de produits, très coloré et jeune
Twitter	• 110,9k abonnés • Axé sur les produits et les opérations en cours dans les restaurants	• 134,4 k abonnés • Réponses aux messages de façon décalée et piquante avec une communication basée sur la provocation et le fait de marquer les esprits	• 47,8k abonnés • Messages humoristiques et décalés, en lien avec l'actualité (la coupe du monde)
TikTok	• 636.4K abonnés • Avis clients et jeu avec les clients, challenges	• 242.4K • Axé sur l'humour et l'autodérision	• 193.8K abonnés • Vidéos des clients et de leurs avis / des équipes des restaurants

STRATÉGIES

SESSION QUESTIONS

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COVID-19

COMMANDEZ CHEZ MCDO.

On n'aurait jamais pensé vous demander ça un jour. Tout comme on n'aurait jamais pensé vous encourager à commander chez KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arte, Hippopotamus, Pitaya, Sushi Shop, Big Fernand, Mamma Primi, Chez Michel, Le Bistrot Basque, Café Kokomo, Yima… et tous les autres restaurateurs indépendants qu'on ne peut malheureusement pas citer ici. Bref, chez tous nos confrères de la restauration (rapide ou moins rapide).

On n'aurait jamais pensé vous dire ça, mais aujourd'hui les restaurants qui emploient des milliers de salariés ont aussi besoin de votre soutien.

Donc si vous souhaitez les aider, continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter, et aussi au drive. Avec un Whopper c'est mieux, mais si c'est un Big Mac c'est déjà pas mal.

Burger King France
@BurgerKingFR

À tous les parents confinés avec leurs enfants : on sait ce que c'est d'avoir un clown sur le dos.

88,4 k 19:07 - 27 mars 2020

27,3 k personnes parlent à ce sujet

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COVID-19

COMMANDEZ CHEZ MCDO.

On n'aurait jamais pensé vous demander ça un jour. Tout comme on n'aurait jamais pensé vous encourager à commander chez KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arte, Hippopotamus, Pitaya, Sushi Shop, Big Fernand, Mamma Primi, Chez Michel, Le Bistrot Basque, Café Kokomo, Yima… et tous les autres restaurateurs indépendants qu'on ne peut malheureusement pas citer ici. Bref, chez tous nos confrères de la restauration (rapide ou moins rapide).

On n'aurait jamais pensé vous dire ça, mais aujourd'hui les restaurants qui emploient des milliers de salariés ont aussi besoin de votre soutien.

Donc si vous souhaitez les aider, continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter, et aussi au drive. Avec un Whopper c'est mieux, mais si c'est un Big Mac c'est déjà pas mal.

BURGER KING

Burger King France
@BurgerKingFR

À tous les parents confinés avec leurs enfants : on sait ce que c'est d'avoir un clown sur le dos.

88,4 k 19:07 - 27 mars 2020

27,3 k personnes parlent à ce sujet

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COVID-19

COMMANDEZ CHEZ MCDO.

On n'aurait jamais pensé vous demander ça un jour. Tout comme on n'aurait jamais pensé vous encourager à commander chez KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arte, Hippopotamus, Pitaya, Sushi Shop, Big Fernand, Mamma Primi, Chez Michel, Le Bistrot Basque, Café Kokomo, Yima… et tous les autres restaurateurs indépendants qu'on ne peut malheureusement pas citer ici. Bref, chez tous nos confrères de la restauration (rapide ou moins rapide).

On n'aurait jamais pensé vous dire ça, mais aujourd'hui les restaurants qui emploient des milliers de salariés ont aussi besoin de votre soutien.

Donc si vous souhaitez les aider, continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter, et aussi au drive. Avec un Whopper c'est mieux, mais si c'est un Big Mac c'est déjà pas mal.

Burger King France
@BurgerKingFR

À tous les parents confinés avec leurs enfants : on sait ce que c'est d'avoir un clown sur le dos.

88,4 k 19:07 - 27 mars 2020

27,3 k personnes parlent à ce sujet

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COVID-19

COMMANDEZ CHEZ MCDO.

On n'aurait jamais pensé vous demander ça un jour. Tout comme on n'aurait jamais pensé vous encourager à commander chez KFC, Quick, O'Tacos, Domino's Pizza, Subway, Eat Sushi, Pizza Del Arte, Hippopotamus, Pitaya, Sushi Shop, Big Fernand, Mamma Primi, Chez Michel, Le Bistrot Basque, Café Kokomo, Yima… et tous les autres restaurateurs indépendants qu'on ne peut malheureusement pas citer ici. Bref, chez tous nos confrères de la restauration (rapide ou moins rapide).

On n'aurait jamais pensé vous dire ça, mais aujourd'hui les restaurants qui emploient des milliers de salariés ont aussi besoin de votre soutien.

Donc si vous souhaitez les aider, continuez à vous régaler à la maison grâce à la livraison, à la vente à emporter, et aussi au drive. Avec un Whopper c'est mieux, mais si c'est un Big Mac c'est déjà pas mal.

Burger King France
@BurgerKingFR

À tous les parents confinés avec leurs enfants : on sait ce que c'est d'avoir un clown sur le dos.

88,4 k 19:07 - 27 mars 2020

27,3 k personnes parlent à ce sujet

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

UNE RÉELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

LES GÉANTS DU FAST-FOOD ET LA RSE

Notre carte Le coin famille Recrutez-nous ! Burger Kare

BURGER KING

Click & Collect

On en fait des tonnes avec notre nouvelle vaisselle

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

DES STRATÉGIES À DOUBLE TRANCHANT

L'HUMOUR, UNE MARQUE DE FABRIQUE

L'HUMOUR QUI TOURNE AU BAD BUZZ

LA STRATÉGIE DE L'HUMOUR EN COM'

LES AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS

Avantages	Inconvénients
Avoir une image jeune Être proche des jeunes consommateurs Marquer les esprits, faire parler Gérer la communication de crise Revaloriser l’image de marque Relativiser vis à vis d’une crise majeure (ex: covid)	Peut ne pas être approprié et même déplacé dans certains cas (campagne harcèlement) Ce trait décalé peut se retourner contre eux (ex: militants)

STRATÉGIES

SESSION QUESTIONS

LA STRATÉGIE DE L'HUMOUR EN COM'

QUELLES RECOMMANDATIONS ?

A toujours chercher des communications plus innovantes, ce géant finit fréquemment sur des bad buzz. Son goût pour l'originalité et le décalé pourrait le mener à sa perte. Il est impératif de contrôler cette extraversion et ne pas pousser les limites.

La tête du peloton des fast-food se doit de prendre exemple sur ses concurrents côté communication. Burger King répond toujours aux campagnes publicitaires de Mcdonald's en dupliquant le contenu et le maniant à sa manière. Coût réduit et buzz assuré : voici les mots d'ordres de Mcdonald's à l'avenir.

CONCLUSION

STRATÉGIES

ET VOUS, TEAM MCDO OU TEAM BK ?