MACOM' RIAN | LÉGAPASS

30/01/2023

MACOM' RIAN

Une agence jeune et pleine de talents. Nous créons et idéalisons une stratégie sur mesure pour l'ensemble de vos besoins.

Annabelle Fabregal
Cheffe de projet

Coralie Pujo
Directrice de la Com'

Manon Minos
Planneuse Stratégique

Ricardo Azevedo
Directeur Artistique

EXPERTISE

15

Années de passion, créativité et innovation

4

Collégues passionnés et motivés

Macom' Rian est un *melting pot* de plusieurs compétences et talents d'une façon holistique.

PROCESSUS

La passion peut être un levier important
pour l'attractivité d'une marque.

C'est pourquoi ceci est au
coeur de notre processus créatif.

VALEURS

A l'ère de la raison d'être, nous croyons que ce sont
des engagements concrets & la capacité d'agir qui font
la différence dans les relations avec les parties prenantes.

Vous nous choisirez pour nos services d'excellence
dont nous faisons preuve depuis 15 ans.

MACOM' RIAN est l'agence qui vous accompagne du début à la fin.
Notre sens relationnel est une priorité dans notre quotidien.

EXPERTISE

STRATÉGIE **IDENTITÉ DE MARQUE** **STORYTELLING**

Une marque est une promesse, une apparence, une histoire qui n'existe que dans la perception de son public

EXPÉRIENCE

PRÉAMBULE

C'EST QUOI LEGAPASS ?

LEGAPASS

Legapass permet de sécuriser la transmission
de votre patrimoine numérique.

Cryptographie de niveau militaire
Confidentialité totale
Coffre-fort hors ligne
Transmission sécurisée

LEGAPASS

Problématique de communication

Le concept de la startup Legapass étant plutôt difficile à saisir rapidement, nous estimons que la problématique de notre stratégie de communication réside dans le fait de réussir à convaincre les potentiels investisseurs que ce concept en vaut leur investissement.

Quelle est la meilleure façon de pousser notre cible à investir dans ce projet ?

MACOM' RIAN

30/01/2023

CIBLES

CIBLES

Nous voulons atteindre **les décideurs.**

Les avocats, les notaires et les investisseurs en crypto-monnaie.

PERSONAS

Fabien Dupont
54 ans, banquier à Paris

S'intéresse à la finance et l'économie

Daisy Martin
50 ans, avocate à Nice

S'intéresse aux start-ups

Alain Petit
41 ans, PDG à Bordeaux

S'intéresse aux crypto-monnaies

PERSONAS

Soutenir les entreprises

Représenter les acteurs du secteur privé

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

COMMUNICATION FINANCIÈRE

AGENCES DE LOBBYING

Une agence de lobbying permettra de faire une enquête et de choisir l'acteur idéal pour parler de Legapass.

Pour une grande visibilité dans le monde politique et économique français et pour attirer plus d'investisseurs.

MÉDIATION & ARGUMENTS

Athenora CONSULTING

PRESSE SPÉCIALISÉE

Figurer dans les magazines et journaux reconnus auprès de notre cible pour informer du projet Legapass et les convaincre d'investir.

Capital

LA TRIBUNE HEBDOMADAIRE

Le Monde

Alternatives Economiques

Journal du Geek

FUTURA

Les Echos

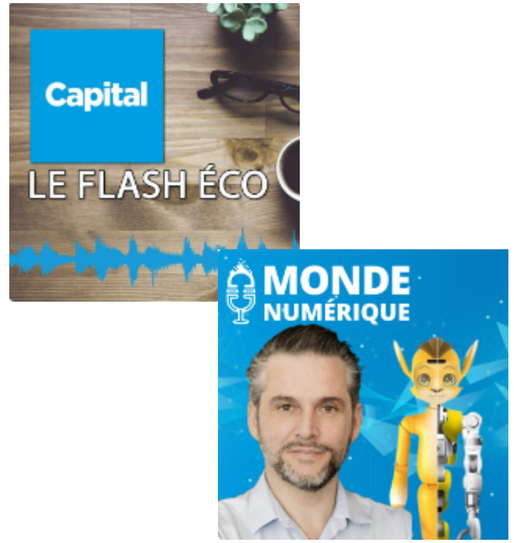
MÉDIAS NUMÉRIQUES SPÉCIALISÉS

Notre stratégie vise à cibler les médias qui intéressent notre cible via la télé, la radio, les podcasts...

BFM PATRIMOINE

BFM BUSINESS

Europe 1



INCUBATEURS

L'incubateur soutient les entrepreneurs dans l’émergence de leur entreprise, du projet à l’immatriculation et, si nécessaire, la préparation d’une levée de fonds.

INCUBATEUR PROVENCE CÔTE D’AZUR

INNOVER, ENTREPRENDRE

RÉSEAUX SOCIAUX

Nous souhaitons élargir notre stratégie de communication sur les réseaux sociaux suivants :

583 abonnés

484 abonnés

BUSINESS CLUBS

Qui de mieux que le créateur de l'entreprise pour convaincre les possibles investisseurs à investir dans ce projet ?

COMMUNICATION DE NOTORIÉTÉ

COMMUNICATION DE NOTORIÉTÉ

Promouvoir la startup LegaPass auprès de sa clientèle pour que les investisseurs voient que le projet soit pérenne et a du potentiel.

MACOM' RIAN

30/01/2023

COMMUNICATION D'ACCOMPAGNEMENT

J'AI INVESTI

Qu'est-ce qu'il
se passe après ?

Emailing

Afterworks

Réseaux Sociaux

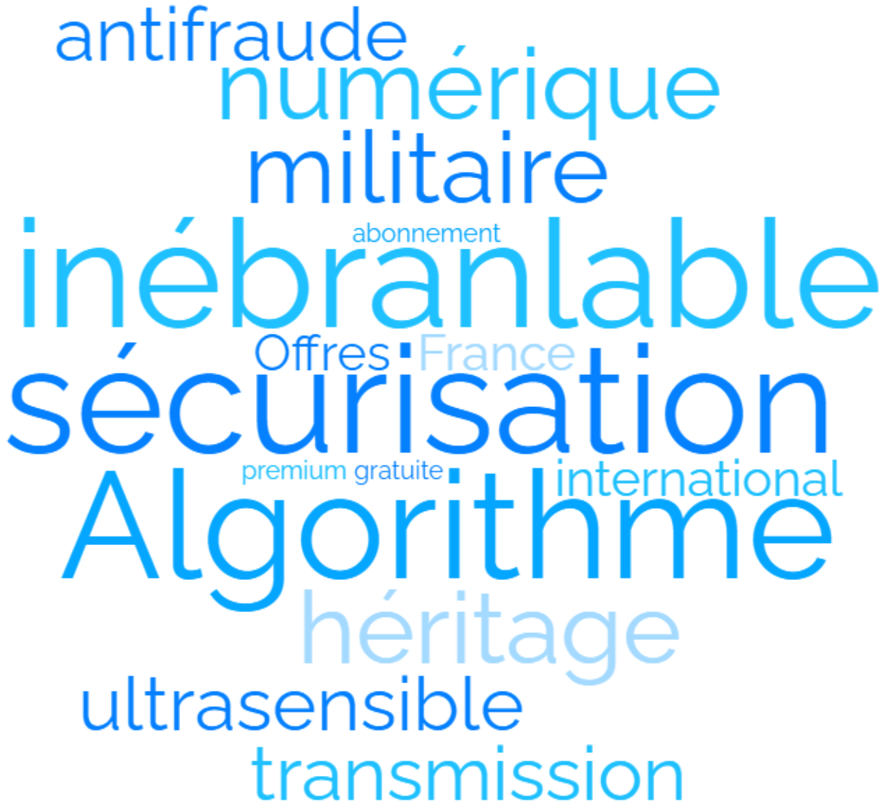
MACOM' RIAN

30/01/2023

ÉLÉMENTS DE LANGAGE

VERBATIM

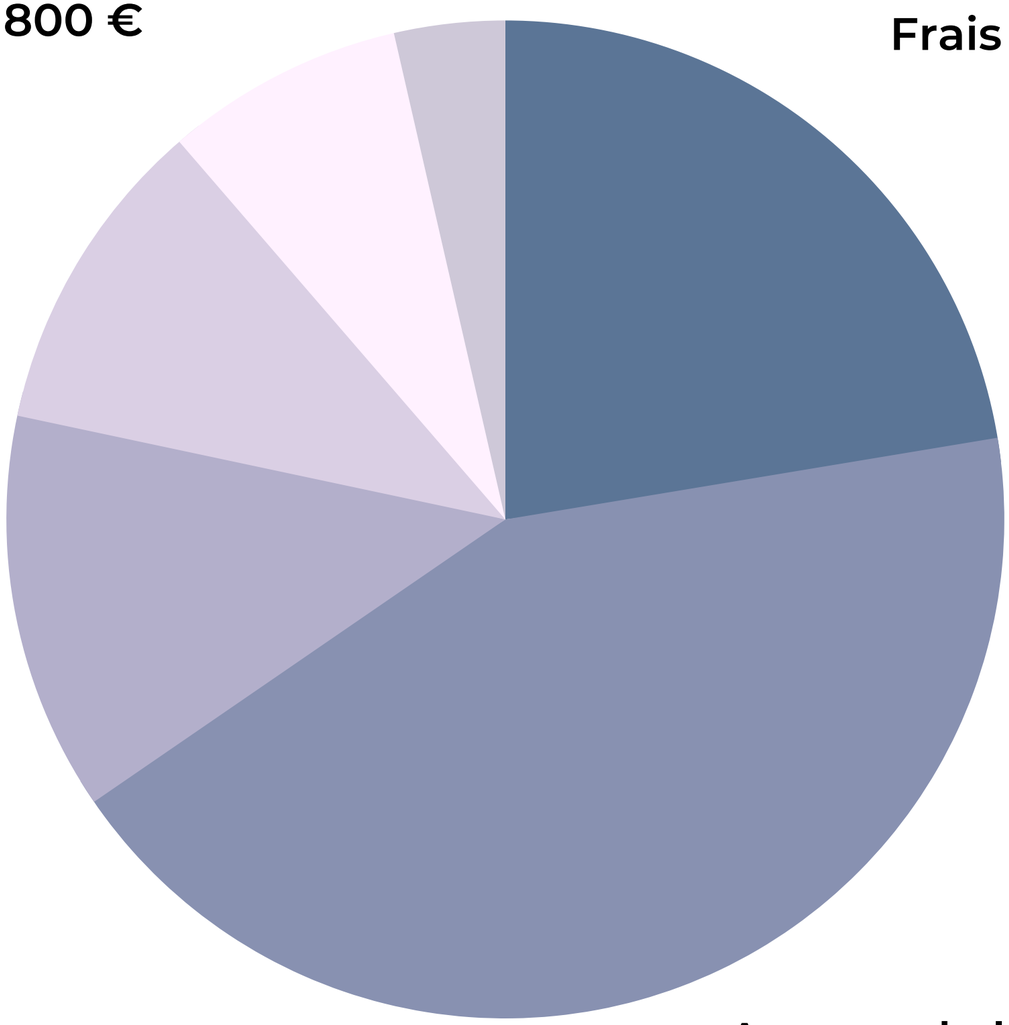
- Niveau de sécurisation inébranlable
- Algorithme de niveau militaire
- Sécurisation de la transmission de l’héritage numérique ultra-sensible
- Éviter les fraudes après décès
- Rendre transmission de l’héritage numérique possible
- Objectif : se faire connaître en France et à l’international
- Offres



MACOM' RIAN

30/01/2023

BUDGET



TOTAL : 139 400 €

COM' RECAP

COM' RÉCAP

Une communication sur mesure faite par une agence aux petits soins pour une entreprise qui mérite les meilleurs soins.

Avec notre communication, vous réussirez à retrouver l'ensemble des investisseurs dont vous avez besoin tout en gardant votre identité.

MACOM' RIAN

Votre évolution est notre réussite