



université
angers

U A UFR ESTHUA
TOURISME ET CULTURE
UNIVERSITÉ D'ANGERS

Année universitaire 2020-2021

M1 Tourisme parcours ATDD
Mme MOISY

Rapport de diagnostic et prospective territoriale du Lac de Maine

sujet A : Le Lac de Maine

BAUMARD Axelle
BONNET Clémence
CEO Maria Giovanna
CHARTIER Marion
FABREGAL Annabelle
HABERT Julie



Fait avec Framacarte

Table des matières

Table des matières	
Introduction	
I. Le territoire	3
A. La localisation.....	3
B. Les ressources naturelles	4
C. Les équipements	5
II. L'offre touristique	7
A. Les acteurs	7
B. Les pratiques.....	8
C. La demande.....	8
III. Analyse SWOT	10
A. Récapitulatif des atouts.....	10
B. Quels sont les risques et menaces ?.....	11
IV. Définir une stratégie marketing.....	12
A. Le positionnement	12
B. Les cibles	13
C. Les concurrents.....	14
D. Nos préconisations.....	18
Conclusion.....	20
Sources	
Annexes.....	

Introduction

Le Lac de Maine, situé dans le département du Maine-et-Loire et la région des Pays-de-la-Loire, est un environnement naturel riche. Il est classé ZNIEFF (Zone Naturelle d'Intérêt Ecologique Faunistique et Floristique) car il conserve la biodiversité et la prend en compte dans son aménagement. C'est aussi un habitat de prédilection pour certains animaux : il abrite notamment une grande réserve ornithologique (de plus de 235 espèces) et mérite ainsi le titre de plus grande héronnière du département.

Toutefois, il est important de noter qu'il s'agit d'un espace naturel récent. En effet, il a été construit et aménagé par la ville d'Angers en 1978 sur d'anciennes prairies inondables, les « prairies d'Aloyau ». Mais son territoire est tout de même chargé d'histoire. Du 16ème au 17ème siècle, il était le théâtre de revues des milices bourgeoises. Puis au 19ème, il devient un champ de course. Par la suite, dans les années 1960, on y découvre une couche de grave lors de sondages témoignant de la qualité de son sol. C'est pour cette raison que la ville d'Angers se porte acquéreur de cet espace en 1964 ; elle y lance, alors, une exploitation gravière. Après un chantier pharaonique de plus de dix ans, la gravière doit cesser son activité par manque de ressources.

La municipalité cherche donc à requalifier la zone qui représentait à l'époque 110 hectares. Elle décide donc d'y créer une base de loisir afin de permettre à ses habitants de profiter pleinement du cadre environnemental agréable qu'offre le territoire. La Ville d'Angers choisit d'y aménager un lac artificiel propice aux activités nautiques. De ce fait, les travaux d'aménagement démarrent en août 1969 ; cependant le "Lac de Maine", tel qu'on le connaît aujourd'hui, n'ouvrira au public que neuf années plus tard : en 1978. Aujourd'hui, le parc a connu quelques changements ; il s'est surtout étendu : sa superficie a doublé atteignant les 220 hectares.

Il est également important de préciser que la qualité de ce site a été reconnue à multiples reprises. Les bords de Maine sont de nos jours classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. Le chemin du halage est lui inscrit au réseau Natura 2000, qui regroupe les espaces naturels dont la faune et la flore constituent un patrimoine à grande valeur et devant être protégé.

Deux services municipaux sont en charge du Lac de Maine : dans un premier temps, la Direction des Sports et Loisirs qui est gestionnaire du site (accueil du public, développement d'activités sportives et de loisirs) ; et dans un second temps, la Direction Parcs, Jardin et Paysages qui assure quant à elle son entretien (tonte, ramassage des feuilles).

Par ailleurs, en ce qui concerne l'organisation du territoire, on peut dire que le Lac de Maine s'articule désormais autour de quatre pôles distincts qui sont : un centre nautique, un centre d'hébergement (Ethic Etapes), un hôtel de plein air 4 étoiles (Camping d'Angers - Lac de Maine), mais aussi un espace d'information pédagogique (Maison de l'Environnement). Le site est aujourd'hui essentiellement fréquenté par les angevins : c'est-à-dire les habitants de la ville d'Angers. Ces derniers viennent régulièrement profiter des nombreux équipements de l'espace naturel (zone de baignade, parcours de remise en forme, buvette) afin de s'y détendre ou encore de pratiquer des activités sportives.

Néanmoins, la municipalité souhaite augmenter l'attractivité de son territoire. Pour cela, elle a pour volonté de renforcer son positionnement de "ville verte" en dynamisant ses espaces naturels et en intensifiant la place du végétal dans son territoire urbain. En effet, elle avait déjà reçu, en mars 2017, la première place du classement national des « villes vertes » par l'Union nationale des entreprises du paysage (Unep).

En tant que deuxième plus grand espace naturel citadin, le Lac de Maine fait donc partie du projet. La commune d'Angers a pour ambition de faire, de l'ancienne carrière, un de ses hauts-lieux touristiques à l'image du Château d'Angers ou encore à celle du parc d'attractions innovant qu'est Terra Botanica.

En tant qu'étudiantes de Master Tourisme en Aménagement du Territoire et en Développement des Destinations à l'Université d'Angers, la Ville nous a confié comme mission la réalisation d'un diagnostic portant sur le territoire du Lac de Maine. Celui-ci aura pour but d'étudier la faisabilité de son projet de mise en tourisme mais aussi d'établir des recommandations en réfléchissant à la stratégie idéale qu'il faudrait par la suite mettre en place.

Ainsi, dans le cadre de ce travail, notre rôle sera dans un premier temps de réaliser un état des lieux complet du territoire. Nous effectuerons, pour cela, un recensement des différentes ressources ; ce qui nous permettra de mesurer si le Lac de Maine dispose bien des aménités nécessaires à sa valorisation. Puis, nous identifierons ensuite l'offre touristique déjà présente sur le territoire ; cela nous permettra de définir ce qu'il manque afin d'établir ensuite une stratégie marketing adaptée.

I. Le territoire

A. La localisation

Situé dans le département du Maine-et-Loire à Angers, le Lac de Maine est aménagé en espace de parc de loisirs s'étendant sur 220 hectares avec pour première clientèle, les angevins. Il dispose d'un cadre naturel avec un ensemble d'aménagements (aires de pique-nique, plage aménagée ...) permettant à tous (familles, amis) de passer un bon moment (cf. Annexe 1). La localisation de ce dernier peut se révéler être un atout à sa fréquentation car il est très bien desservi en voiture. Pour ce faire, depuis le centre-ville d'Angers, le Lac de Maine se rejoint à seulement dix minutes en voiture hors heure de grande affluence. Mais les transports en commun peuvent être une autre solution pour y accéder. Depuis la gare d'Angers en prenant le bus numéro 6 (arrêt lac de Maine nautique), le numéro 11 (arrêt Pérussaie) ou encore avec le numéro 1S en soirée ou le 1D pour les dimanches et jours fériés. Pour les adeptes de la marche à pied ou du vélo, ce dernier est accessible depuis la gare en suivant les berges de Maine, tout en traversant l'agréable parc de Balzac. Il est possible de rejoindre le Lac de Maine à pied, depuis la gare, en une heure environ, alors qu'il faut quinze minutes pour l'atteindre en vélo.

Afin de réaliser un diagnostic le plus optimal possible, la réalisation d'un bornage s'est révélée utile pour rendre notre étude du Lac de Maine la plus pertinente possible. Pour cela, nous avons d'abord recherché "Lac de Maine" sur Google Maps. Cependant, le moteur de recherche nous a proposé une délimitation qui concernait davantage le quartier que l'espace naturel.

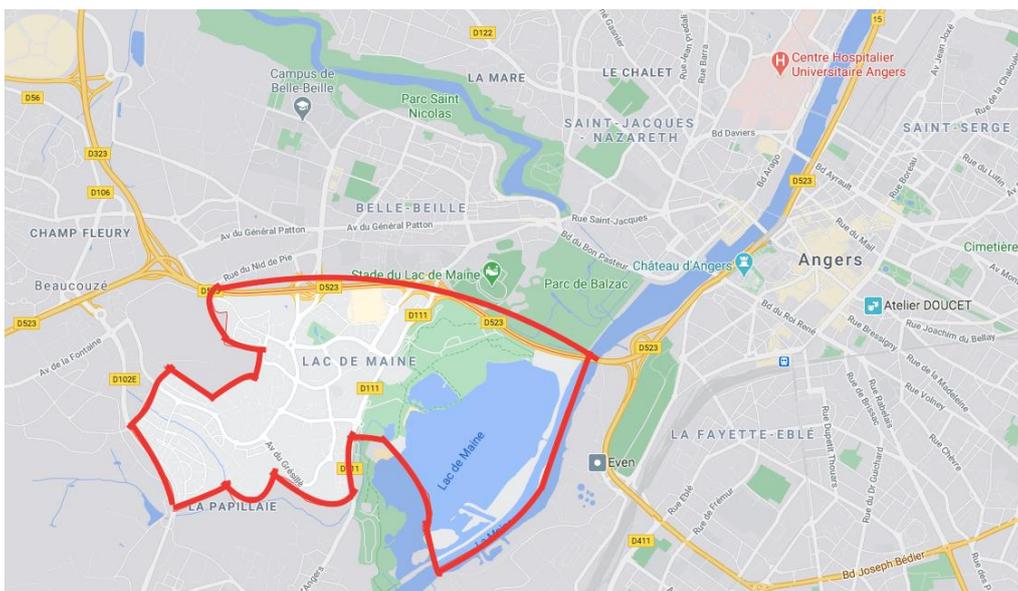


Figure 1- Délimitation du Lac de Maine dans Google Maps

Ainsi, nous avons choisi de le border de manière différente en suivant ces quatre points cardinaux :

- Au nord, nous pouvons commencer notre délimitation avec la maison de l'environnement
- Au sud, le parking du camping du Lac de Maine sera la limite de notre bornage
- A l'Est, nous nous arrêterons au lac en lui-même (l'étendue d'eau)
- A l'Ouest pour finaliser notre bornage, l'axe routier sera notre dernier point de délimitation

B. Les ressources naturelles

La zone du Lac de Maine est une zone très naturelle avec de grandes étendues de végétation et d'arbres. C'est un espace à protéger qu'il est important de conserver comme tel, il est d'ailleurs classé zone naturelle d'intérêt écologique faunistique et floristique.

Si nous nous intéressons à l'historique du Lac de Maine, il est observable qu'au tout début la zone de loisirs était constituée par les prairies d'Aloyau et une partie plus petite appartenait au canton des Fouassières, une partie non cultivée. Les bois humides de la zone sont une ressource naturelle très importante que cela soit pour les végétaux alentour comme pour les animaux venant fuir les chasseurs en période de chasse et même pour l'épuration de l'eau du lac entre-autre. Casser cet écosystème reviendrait à chambouler l'ordre qu'il y règne, balayer la réputation du site et peut-être décrédibiliser la maison de la Nature présente sur place. Il est donc très important de faire attention à ce qui sera implanté.

Cependant beaucoup de projets autour de la faune et la flore ont vu le jour concernant le Lac de Maine, notamment en 2015 avec le projet en partenariat avec le CFPPA du Fresne. Ce projet était un chantier école avec pour objectif d'augmenter la régénérescence du peuplement de saules blancs présents sur le site.

Ce genre d'initiatives permettent au site d'être plus propre, moins dangereux et également de montrer aux visiteurs que ce site est entretenu et qu'il faut y faire attention à l'avenir. Grâce à ce projet, la zone a pu être dégagée et donc les arbres ont pu reprendre leurs marques et se régénérer plus facilement.

Mais c'est en réalité bien avant ce projet que la Ville d'Angers s'est intéressée à l'impact de l'Homme sur l'environnement du Lac de Maine. Le projet le plus remarquable à ce jour s'étant déroulé en 2011, où une étude a été réalisée pour recenser quels aménagements seraient nécessaires pour maintenir une distance entre le public et la biodiversité du parc. Cette étude a permis de faire un point sur les équipements déjà présents sur les lieux et de mesurer leur impact sur la biodiversité, mais également de penser aux futurs enjeux de nouveaux aménagements dans les années à venir.

Au début des années 2010, plusieurs études ont eu lieu concernant les différents aménagements et équipements présents et à venir. Grâce à ces dernières, il en est ressorti que concilier biodiversité et tourisme était tout à fait possible. Il serait maintenant intéressant de voir quels sont les équipements réellement présents sur les lieux et de savoir s'ils sont opérationnels ou non.

C. Les équipements

De nombreux équipements sont déjà présents sur le site à disposition des angevins. Nous avons recensé la totalité des équipements sur une carte dans la limite de l'espace que nous avons borné. Pour effectuer ce recensement, nous nous sommes rendues directement sur le terrain. Afin d'être plus efficaces, nous nous sommes divisées en deux groupes, chacun couvrait la moitié du territoire borné. Ainsi, nous avons deux cartes constituant le repère géographique du site (cf. Annexe 2). Nous avons également réalisé des versions schématiques de ces cartes.

Il est remarquable que les équipements et notamment les bancs et les poubelles sont en grande majorité proches des principaux chemins pédestres, ils ont un espacement raisonnable mais ce qui a retenu notre attention, ce sont surtout les tables de pique-nique. En effet, en réalisant notre bornage, nous avons cherché pendant un long moment où mangeaient les visiteurs lorsqu'ils passaient une grande partie de la journée sur place. Il a fallu marcher et chercher longtemps avant de trouver les fameuses tables de pique-nique. Aucune indication sur l'emplacement des tables n'est notable sur le terrain et elles sont toutes ou presque placées au même endroit. Il peut être difficile pour les visiteurs de les trouver et de profiter de l'expérience positivement.

Nous constatons qu'il y a des bornes de guidage, toutefois, elles sont parfois dégradées, abîmées par le temps et manquent tout de même à la vue de l'étendue du Lac. Nous avons remarqué au niveau de la Maison de l'Environnement que beaucoup de panneaux s'y trouvaient, mais seulement une fois sur place. Avant de l'apercevoir, il y a très peu d'indications sur sa présence alors que cette infrastructure est sans doute l'enjeu majeur pour la préservation de la biodiversité du site. Cependant de bonnes initiatives ont été prises comme la mise en place de lampadaires fonctionnant à l'énergie solaire.

Les aires de jeux pour enfants sont récentes, en très bon état et à proximité d'autres activités (location de vélo, baignade, animaux, tables de pique-nique, aménagements sportifs de plein air). Elles sont au nombre de deux dans le périmètre de notre bornage et l'une d'entre elle est située très proche du nouveau centre d'accueil pour enfants du Lac de Maine où se trouveront également des infrastructures de jeux de plein air (cf. Annexe 3). Ces équipements permettront aux enfants de jouer pendant que les parents profitent du cadre naturel et reposant du Lac.

Des terrains de sports extérieurs sont présents au niveau d'une des aires de jeux en libre-service. Une chose notable est la présence d'un bâtiment sans doute à des fins d'entretiens à côté d'infrastructures sportives assez récentes au vu de leur état. L'architecture de ce bâtiment tranche avec le reste des aménagements plus modernes en bois. Il y a également la présence d'une « cabane » en bois qui est très usée et tombe en morceaux, certains équipements devraient être soit retirés ou rénovés car n'apportant rien et n'étant pas « esthétiques » (cf. Annexe 3).

Concernant les espaces portes vélos, il y en a sur le site en nombre de six selon notre bornage (qui étaient peu utilisés) ce qui paraît suffisant pour l'activité déjà présente mais également convenable pour une activité plus développée. Cet équipement, permet aux personnes participant à la randonnée « La Loire à vélo », de faire un arrêt au Lac de Maine.

Les sanitaires ne manquent pas, nous avons pu en recenser trois, ils sont fonctionnels et bien placés sur les axes principaux.

Lors de cette première partie principalement centrée sur l'état des lieux complet du Lac de Maine, nous avons constaté que cet espace dispose bien des aménités nécessaires à sa mise en tourisme de par sa localisation mais aussi par les aménagements qu'il propose. Il est vrai que le parc de loisirs du Lac de Maine dispose d'une accessibilité par voie routière (voiture, transport en commun) mais aussi pédestre, ce qui favorise considérablement sa fréquentation. De plus, cet espace vert a en sa possession divers équipements (aires de pique-nique, structure de jeux pour les enfants etc...), permettant à la clientèle de passer un agréable moment au sein du parc de loisirs. De ce fait, il est donc important de noter que le site du Lac de Maine dispose déjà d'une offre touristique bien implantée et c'est ce que nous allons développer lors de cette deuxième partie.

II. L'offre touristique

A. Les acteurs

Comme nous l'avons évoqué précédemment, le parc de loisirs du Lac de Maine dispose d'une offre touristique réelle, qui est en partie due à sa clientèle variée. Il est vrai que pour permettre la pérennisation du Lac de Maine, un grand nombre d'acteurs ont leurs rôles à jouer. Premièrement, la clientèle principale de cet espace serait sans hésiter les familles angevines ou des environs avec enfants en bas âge, pour qui ce lieu est synonyme d'amusement et de détente. Aussi, les jeunes actifs peuvent être considérés comme des acteurs à part entière de cet espace même si, pour eux, l'utilisation du parc peut différer de celle des familles. Ces derniers peuvent adopter le Lac de Maine comme un espace de rencontre ou de retrouvailles entre ami(e)s. De la même manière, nous pouvons aussi citer la population sportive d'Angers, qui utilise le Lac de Maine comme en endroit permettant l'activité physique grâce à ses nombreux sentiers et infrastructures à disposition.

Toutefois, d'autres acteurs avec un poids économique et/ou culturel plus important rentrent en compte dans la pérennisation du Lac de Maine. D'une part, l'Office du Tourisme de la ville d'Angers peut se révéler être un acteur primordial pour la fréquentation du lieu grâce notamment à la promotion du Lac sur les réseaux sociaux mais aussi sur les sites internet de la ville. D'autre part, le pôle hôtelier Ethic Etape, présent sur le site du Lac de Maine, est un acteur considérable pour le parc. Ces hébergements ont pour but premier d'inciter les potentiels clients à séjourner davantage sur place. De plus, comme acteurs du Lac, nous pouvons aussi nommer

le service municipal “Direction Parcs, Jardins et Paysages” qui assure en intégralité l’entretien de toute la zone verte du Lac de Maine.

De ce fait, nous pouvons observer que le Lac de Maine existe grâce à la mobilisation de divers acteurs qui ont tous un rôle important à jouer dans l’existence du parc. Il est maintenant temps d’associer à chaque acteur une pratique qui lui correspond, c’est ce que nous allons tenter de définir dans la partie suivante.

B. Les pratiques

Les acteurs cités ci-dessus ont tous d’ores et déjà des pratiques bien définies sur le Lac de Maine. Prenons les familles, elles viennent passer une après-midi voire une journée au Lac pour pique-niquer, se baigner, jouer dans les aires de jeux et se promener. Elles utilisent l’aire de pique-nique, les espaces de jeux conçus pour les enfants, l’espace baignade et les chemins pédestres.

Une population de jeunes actifs, des angevins principalement, fréquentent également le Lac de Maine mais pas pour les mêmes raisons, ils se promènent en profitant de l’espace naturel qui les entoure. Les angevins viennent aussi faire du sport comme de la course et du vélo. Cette population utilise donc les sentiers qui traversent le Lac de Maine mais aussi l’infrastructure sportive extérieure dite “parcours de santé”.

Une population plus sportive d’Angers et ses alentours, qui pratique les sports nautiques, est quant à elle plus intéressée par la base nautique, qui prend une place importante sur le site du Lac de Maine. Ces sportifs réguliers, qui possèdent souvent une licence pour le sport qu’ils pratiquent, utilisent les infrastructures sportives de la base nautique avec tous leurs équipements (planches à voiles, canoës, pontons...) et surtout utilisent la Maine puisqu’ils pratiquent leurs activités sur l’eau.

Dans ces différents acteurs, il y en a certains qui ont une propension à aimer la nature et ils apprécient d’autant plus le cadre du Lac de Maine qui semble, malgré ses aménagements, préservé. Il n’est pas rare d’observer des oiseaux comme des hérons par exemple, et certains sentiers pédestres ont un air de forêt, ce qui ravit les amoureux de la nature qui viennent s’y promener.

C. La demande

Le Lac de Maine est un territoire qui semble plaire à ses usagers, toutefois, il y a une demande d’améliorations sur certains points.

Les familles, viennent au Lac de Maine pour passer un bon moment et se détendre, c'est pourquoi la notion de sécurité est importante pour pouvoir s'amuser sans craintes. Ainsi, une surveillance de baignade plus importante et une meilleure qualité de l'eau sont des revendications importantes. Pour passer du temps au Lac en famille, il est aussi nécessaire de disposer de certains équipements. La plupart des équipements sont déjà présents comme les tables de pique-nique ou encore des poubelles mais certains ne sont pas en nombre suffisant, c'est le cas de barbecues par exemple. Pour améliorer l'expérience des familles, un coin de restauration, un coin douche pour après la baignade et des jeux aquatiques pour les enfants seraient fortement appréciés. Si l'on suit la tendance actuelle, la nature et la biodiversité occupent une place plus importante dans la société. Ainsi, les familles souhaitent se reconnecter avec la nature et en apprendre plus sur le lieu qu'ils fréquentent et sur les choses qu'ils observent. Pour répondre à ce désir, des panneaux explicatifs ludiques sur la faune et la flore présents au Lac de Maine seraient les bienvenus, tout comme des invitations à respecter le lieu qu'ils auront désormais mieux compris. Une autre tendance qui est celle des produits locaux et artisanaux s'ancre petit à petit dans nos sociétés. Il serait donc intéressant d'en proposer à la vente ce qui plaira aux familles mais aussi aux jeunes actifs qui ont un pouvoir d'achat nouveau et qui s'intéressent de près à ce genre de produits.

Les jeunes actifs sollicitent également la présence de fontaines à eau pour se rafraîchir lors d'une balade ou pendant la pratique sportive ainsi que des espaces pour jeter leurs cigarettes.

Pour connaître la demande des acteurs mais aussi disposer de plus d'informations concernant le territoire du Lac de Maine, nous pensons qu'il serait pertinent de mener des entretiens. Ainsi, nous avons identifié tous les acteurs que nous souhaiterions interroger ainsi que la nature des questions que nous voudrions leur poser. Pour représenter cela, nous avons décidé de réaliser un tableau (cf. Annexe 4). Puis, nous avons réalisé un schéma (cf. Annexe 5) où nous avons catégorisé et regroupé les acteurs tout en leur assignant une couleur. On retrouve ces mêmes couleurs dans le précédent tableau, ce qui permet d'identifier clairement la catégorie de chaque acteur. Nous nous sommes rendues compte que certaines informations ressortent pour plusieurs acteurs. Ainsi, il serait intéressant de croiser les points de vue de ces derniers afin d'identifier s'ils seraient cohérents ou à l'inverse divergents, et sources de conflits potentiels.

N'ayant pas pu réaliser vraiment les entretiens, nous nous sommes renseignées sur des plateformes telles que TripAdvisor, Facebook et Google Maps qui présentaient des divergences de point de vue entre les visiteurs, afin de compléter leurs demandes. Nous nous sommes aperçues qu'il y a un problème récurrent au niveau de la plage, qui semble être petite par rapport aux exigences des usagers du Lac. En effet, la cible des familles souhaite avoir un espace dédié aux enfants, avec des lieux qui leurs sont consacrés pour s'amuser tels que des jeux aquatiques, alors que les jeunes actifs souhaitent une plage où se relaxer. De plus, les familles se plaignent des fumeurs jetant les mégots de cigarettes par terre et fumant près des leurs enfants. Le problème est que l'espace baignade est assez petit, mais il faudrait tout de même trouver un compromis entre les deux cibles.

Maintenant que nous avons vu l'offre touristique autour du Lac de Maine, il semble important de rentrer dans une analyse plus pointue de la gestion du lac et ses alentours.

III. Analyse SWOT

A. Récapitulatif des atouts

Si nous nous penchons sur les atouts du Lac de Maine par rapport à ses concurrents, il est observable dans un premier temps que c'est une zone très étendue. Bien que nous ne nous soyons occupés que de la zone entre le parking du camping jusqu'à la Maison de l'Environnement, il faut tout de même garder à l'esprit que le site du Lac de Maine couvre en réalité 220 hectares. Cette opportunité liée à l'espace a permis à la ville d'Angers de développer des activités nautiques, tels que la voile ou encore la planche à voile, mais aussi d'aménager des espaces dédiés à la baignade, très fréquentés en été. Le centre nautique et notamment le club de NDC voile Angers a donc pu voir le jour grâce à ce grand espace et à l'affluence autour et sur le lac.

Actuellement, la force principale du site est sa biodiversité. En effet, comme nous l'avons développé auparavant, le Lac de Maine regroupe depuis longtemps une faune et une flore importantes, ce qui est très plaisant pour les visiteurs à la recherche d'un dépaysement tout en profitant des aménagements. Les infrastructures déjà existantes sont en parfaite adéquation avec la biodiversité présente grâce à plusieurs études ayant débutées en 2011 pour allier aménagements et biodiversité, ce qui prouve au visiteur que l'on peut se récréer tout en protégeant l'environnement.

La bonne couverture réseau du site peut représenter une opportunité importante pour la future évolution touristique du Lac. En effet, la couverture 3G et 4G du Lac permettrait une création d'applications de guidage interactif non négligeable comme mis en place dans certaines forêts telle que la forêt de Bercé en Sarthe par exemple.

De plus, le site montre une volonté de se renouveler, en effet, un accueil de loisirs est actuellement en construction. Son but est de créer un nouveau centre de loisirs inter quartiers, attirant ici les personnes vivant à proximité du Lac de Maine, mais aussi d'y créer quatre salles, un restaurant, un préau et une cour pour accueillir les enfants aux alentours (cf. Annexe 6).

Par ailleurs, ce projet a été implanté à cet endroit car la zone existante regroupe un environnement naturel bon pour le développement des enfants ainsi que des espaces de sport et d'infrastructures de jeux aux abords du Lac. Ce projet souligne donc très bien le fait que la zone du Lac de Maine est un espace attractif déjà bien aménagé.

B. Quels sont les risques et menaces ?

Ce qui ressort lors de la lecture du PLU (Plan Local d'Urbanisme) d'Angers Loire Métropole est que la zone du Lac de Maine serait en voie de désenclavement pour permettre une meilleure accessibilité des lieux. En effet, nous avons pu observer en nous rendant sur les lieux qu'en bus la zone était assez mal desservie si nous n'emprunions pas la rocade. En partant du centre-ville et pour arriver à l'arrêt de bus le plus proche du camping, il nous a fallu plus d'une heure de bus en heure de pointe pour joindre les deux destinations (étant donné que nous sommes allés au Lac de Maine à partir de l'ESTHUA).

Le second risque notable serait l'impact des aménagements et du public sur la biodiversité du Lac. Effectivement, comme nous l'avons longtemps argumenté, la zone du Lac de Maine est très étendue et regorge d'une faune et une flore importante que nous nous devons de protéger.

Aussi, d'après les différents recensements faits auprès de la population locale, la Maison de l'Environnement serait trop excentrée des autres infrastructures déjà en place et peu indiquées tout au long du parcours. L'enclavement de cette zone représente un point faible certain et donc un risque que les touristes et les familles délaissent cette Maison de l'Environnement pourtant assez attractive et proposant un tas d'activités (cf. Annexe 7).

Une autre menace serait bien évidemment que les cibles visées ne soient pas réceptives aux améliorations qui auront lieu au Lac de Maine. C'est pourquoi plusieurs études devront avoir lieu, nous en avons déjà fait une grande partie en recensant les infrastructures et les équipements. Cependant, il reste d'autres zones proches du Lac dont nous ne nous sommes pas occupées. Pour ce qui est de la zone entre le parking du camping jusqu'à la maison de l'environnement en longeant également la route principale, nous pensons que beaucoup de choses sont faisables et perfectibles comme nous allons vous l'expliquer plus tard dans nos recommandations (cf. Annexe 8).

Après avoir analysé entre autres les atouts et les faiblesses au sein du Lac de Maine, il serait maintenant intéressant de définir une stratégie marketing à mettre en place pour la mise en tourisme future du site.

IV. Définir une stratégie marketing

A. Le positionnement

Pour que le parc du Lac de Maine puisse attirer une clientèle touristique, il faudrait qu'il se démarque des autres jardins, parcs et espaces naturels au sein la ville d'Angers. Ainsi, nous avons réfléchi au positionnement du territoire qui, selon nous, serait pertinent d'adopter. Notre stratégie serait de se concentrer sur les principaux atouts du territoire que nous avons définis précédemment.

Il s'agirait surtout de diverses pratiques sportives. En effet, beaucoup ne sont pas praticables partout. De cette manière, le Lac du Maine profite d'une certaine exclusivité que l'on doit mettre en avant, notamment en ce qui concerne l'exercice de la planche à voile ou bien de l'équitation mais encore de loisirs plus originaux tels que le quidditch. Il faudrait aussi insister sur l'espace de baignade (plus spécifiquement pendant la saison estivale) dont dispose notre territoire d'étude. Différent d'une piscine, la plage offre une zone aquatique en extérieur et dans un cadre naturel agréable, où il est possible de venir se détendre durant les beaux jours. De plus, tout comme les piscines municipales, les nageurs et y compris les plus jeunes, sont surveillés et en toute sécurité (cf. Annexe 9).

D'autre part, la présence d'évènements ponctuels à caractère artistiques, culturels, sportifs ou encore pédagogiques est aussi un élément de différenciation incontournable que nous devons prendre en compte afin de renforcer l'attractivité du Lac de Maine. Pendant notre période d'observation, nous avons par exemple pu découvrir les animations proposées par la Ville d'Angers à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine (cf. Annexe 10). Elles sont responsables, tout comme l'aménagement du territoire (les bancs, les barbecues, les terrains de pétanque...), de la convivialité de l'espace naturel. Par ailleurs, c'est un argument très actuel et efficace dans une société où l'on cherche à recréer du lien social et à combattre l'individualisme. En somme, nous voudrions positionner le Lac de Maine comme un espace naturel convivial et dynamique.

B. Les cibles

Afin de définir les segments de clientèles touristiques qui pourraient être intéressés par cette offre, nous avons d'abord effectué un brainstorming. En effet, le but était de trouver un ou plusieurs segments pertinents. Pour cela, nous avons d'abord rassemblé toutes les cibles potentielles dont leurs besoins pourraient être satisfaits en se rendant au Lac de Maine. Nous avons identifié au total cinq cibles potentielles et nous en avons éliminé trois. Nous expliquerons ci-après les raisons de ces éliminations :

- Les city-breakers : les personnes constituant cette cible vont seulement effectuer un séjour d'une courte durée. Ainsi, le Lac de Maine ne sera pas une priorité pour eux, ils n'auront donc pas le temps de s'y rendre.
- Les touristes internationaux : c'est une cible vaste et trop peu présente sur le territoire. Même si de nombreux étrangers visitent la ville d'Angers ou les Pays de la Loire, la concurrence avec cible serait trop grande. Effectivement les étrangers vont notamment se rendre sur les Châteaux de la Loire.
- Le tourisme d'affaire incentive : Avec le camping à côté proposant une offre professionnelle, ils nous semblaient possible que les personnes de cette cible auraient envie de profiter du Lac de Maine. Cependant, les infrastructures n'étant pas suffisamment adaptées, cette cible n'est pas assez pertinente.

Nous avons donc finalement défini deux cibles qui nous semblent pertinentes, les familles et les jeunes actifs. Nous avons précisé les caractéristiques de chaque cible :

- Pour les familles, elles ont des enfants de moins de 12 ans et ce sont des familles venant visiter les Pays de la Loire. De plus, elles sont plutôt axées vers la nature et les activités de plein air. C'est-à-dire qu'elles sont orientées vers le cyclisme, les sports nautiques, la marche à pied ou encore l'accrobranche, etc.
- Pour les jeunes actifs, nous estimons que la tranche d'âge de 25 à 35 ans est la plus pertinente. Ce sont des jeunes de proximité, c'est-à-dire qu'ils viennent principalement du département du Maine-et-Loire, ils vont donc venir plutôt lors de leur temps libre. Ils sont adeptes à la fois de la nature et de la culture et ce sont des jeunes urbains cherchant à se reconnecter avec la nature.

Nous avons sélectionné ces deux cibles car nous pensons que le site du Lac de Maine est mieux adapté pour elles en ce qui concerne sa localisation, les équipements et infrastructures disponibles ainsi que les activités qu'il y est possible de faire. Par ailleurs, en choisissant ces deux cibles, les améliorations en termes d'équipements ou d'infrastructures sont moindres par rapport aux autres cibles que nous avons éliminées. (Nous développerons nos préconisations dans une autre partie).

Pour illustrer et mieux comprendre nos cibles et leurs besoins nous avons réalisé un persona pour chacune d'entre elles. En marketing stratégique, un persona est une personne fictive ou un groupe fictif créé pour incarner concrètement un segment de clientèle cible. Grâce à ces persona, il sera plus facile d'adapter l'offre touristique aux besoins de nos cibles car nous pouvons concrètement imaginer certaines de leurs exigences ou certains obstacles à leur satisfaction (cf. Annexe 11).

C. Les concurrents

Une fois les cibles potentielles (les familles et les jeunes actifs) du Lac de Maine définies, nous devons maintenant analyser la concurrence liée à ce parc de loisirs axé nature et environnement. Pour ce faire, nous avons décidé après réflexion de segmenter la concurrence en 5 catégories, qui sont les suivantes : les sites similaires gratuits, les sites similaires payants, les sites d'activités sportives, les sites de divertissements et enfin les sites culturels. Pour avoir une vue d'ensemble de la concurrence, nous avons fait le choix de classer ces sites dans un tableau (cf. Annexe 12).

Tout d'abord, pour les sites similaires gratuits que nous pensons être des concurrents directs, nous avons choisi de mentionner seulement ceux de la ville d'Angers ou alors en périphérie pour le côté "pratique" de nos cibles. Nous avons fait ce choix car nous estimons que l'offre de sites naturels comme le Lac de Maine étant assez importante, les familles angevines ou même les touristes choisiront sûrement la proximité pour un site gratuit.

Pour nous, le premier concurrent direct serait le parc de Balzac situé à seulement 10 minutes en voiture de notre territoire d'étude. Ce dernier offre des prestations similaires au Lac de Maine et cible aussi les familles avec ses jardins familiaux, ce qui fait de ce parc un concurrent direct. Dans le même esprit, dans la ville d'Angers nous pouvons citer le Jardin des Plantes, qui, de manière générale peut se révéler être un concurrent car nos deux cibles potentielles peuvent y aller en famille ou ami(e)s se promener et profiter de la nature tout en restant proche du centre-ville. Ensuite, nous pouvons également évoquer le parc de la Garenne qui se situe à une dizaine de minutes en voiture du Lac de Maine. Ce parc offre aussi la possibilité aux familles avec enfants de pouvoir profiter de la nature avec des espaces de jeux ainsi que des aires de pique-nique. Cependant, il n'a pas d'accès à la Maine et cela peut influencer le taux de visite de notre territoire d'étude, qui est le parc de loisirs du Lac de Maine. Pour conclure sur les concurrents de sites gratuits, nous pouvons tout de même citer l'Île Saint-Aubin qui se situe à seulement 2km du centre-ville d'Angers. Ce petit coin de nature est comme le Lac de Maine, classé au réseau de Natura 2000. L'île peut se révéler être un lieu de prédilection pour les amoureux de la nature mais aussi pour les sportifs car il est possible de faire le tour de l'île à pied ou en vélo. Toutefois, ce lieu n'est pas accessible tout au long de l'année : les angevins peuvent s'y rendre d'avril à novembre uniquement.

Nous venons d'évoquer quatre sites similaires gratuits du Lac de Maine que nous pensons être les principaux concurrents directs de part ce qu'ils proposent mais aussi en vue de leur localisation. Or, nous avons recensé d'autres sites gratuits que nous pensons être des concurrents du Lac de Maine mais avec une localisation un peu plus lointaine du centre-ville d'Angers ou ne proposant pas exactement les mêmes prestations, c'est pour cela que nous avons choisi de ne pas les mentionner dans le développement mais ils sont présents dans notre tableau récapitulatif.

Poursuivons maintenant avec les sites similaires payants que nous pensons être en concurrence avec notre territoire d'étude, le Lac de Maine. Pour ce faire, le jardin Camifolia de Chemillé-en-Anjou peut faire de l'ombre à notre parc de loisirs. Ce jardin propose plus de 600 espèces de plantes aromatiques, médicinales aux propriétés étonnantes. C'est sur ce point que la concurrence peut être faite, car le Lac de Maine axé sur la nature tente d'enseigner à sa clientèle les caractéristiques de la flore grâce à sa Maison de l'Environnement. De plus, pour citer un second site similaire payant pouvant faire concurrence au Lac de Maine, nous pouvons citer le parc oriental de Maulévrier. Ce dernier offre à ses visiteurs un jardin botanique de type japonais avec une multitude d'espèces végétales, cependant, nous pensons qu'il ne représente pas concurrent direct comme le premier car il est principalement basé sur une végétation japonaise.

Comme dit précédemment, nous avons également fait le choix de recenser des sites d'activités sportives comme potentiels concurrents au Lac de Maine car ce dernier vise aussi une clientèle sportive. Pour ce faire, nous avons retenu trois concurrents potentiels : le parc Anjou Aventure et en particulier son accrobranche, Loire et Louet Passion et le Canoë Kayak des Ponts de Cé. Le premier, Anjou Aventure, se situe à environ 13 kilomètres du lac. C'est un parc payant dont le prix avoisine les 16€. Nous considérons que ce parc peut se révéler être un concurrent indirect du Lac de Maine car il offre des infrastructures idéales pour pratiquer des activités sportives comme l'accrobranche pour petits et grands. Toutefois, le Lac de Maine ne proposant pas ces infrastructures, le parc Anjou aventure se hisse au rang de concurrent de par la possibilité de pratiquer une activité sportive encadrée.

En ce qui concerne le deuxième concurrent, Loire et Louet Passion situé à environ 26 kilomètres du Lac de Maine, offre des balades en canoë kayak (balades pouvant aller de 10 km, 20 km, 25 km à 30 km). Les randonnées nautiques le long de la Loire ont des prix assez accessibles, ce qui permet de louer des canoë kayak facilement. Ce concurrent offre ainsi des activités qui ne sont pas proposées par le Lac de Maine comme par exemple des balades en bateau le long de Loire avec la possibilité de déguster des apéritifs gourmands et de savourer des produits locaux. De ce fait, nous considérons que ces activités peuvent intéresser nos cibles potentielles, ce qui fait de Loire et Louet Passion un concurrent de taille.

Nous allons maintenant parler des sites de divertissement en rapport avec la nature, qui ressemblent au Lac de Maine et que nous considérons comme potentiels concurrents, même s'il est vrai que ces derniers répondent à des attentes légèrement différentes.

Tout d'abord, nous pouvons évoquer le parc végétal Terra Botanica (ticket : environ €17,30) qui se situe à seulement 13 kilomètres de notre territoire d'étude. Ce dernier offre la possibilité de découvrir une multitude de plantes tout en s'amusant grâce notamment aux attractions présentes dans le parc. Nous jugeons ce parc comme concurrent du Lac de Maine puisque, tout comme lui, il offre la possibilité d'admirer la nature et d'en découvrir davantage sur la faune et la flore.

Le Bioparc quant à lui, (ticket : environ €17,50) est un zoo situé à environ 45 kilomètres du lac, et donne la possibilité de découvrir 130 espèces d'animaux (reptiles, oiseaux, mammifères) dans leur environnement naturel. Le Zoo de la Flèche (ticket : environ €22,50), se situe à 60 kilomètres de notre territoire d'étude, et il est possible d'admirer différentes espèces animales (reptiles, oiseaux, mammifères) et d'assister à des spectacles d'animaux. Ensuite, la ferme pédagogique « La Clé des Champs » (prix : €4,00), située à 20 kilomètres du Lac de Maine, offre la possibilité de découvrir la production laitière grâce aux activités pédagogiques et de donner à manger aux animaux. Nous considérons que ces trois parcs peuvent être considérés en partie comme des concurrents, puisque, tout comme le Lac, ils donnent la possibilité aux cibles d'admirer les oiseaux, les mammifères et les animaux de la ferme dans leurs environnements naturels. Cependant, il est vrai que les animaux observables chez les deux premiers concurrents sont légèrement différents de ceux qu'offrent la ferme et le Lac de Maine. En effet, nous considérons que les amateurs de nature pourraient préférer découvrir les animaux au Lac de Maine et à la ferme, puisqu'il s'agit de deux environnements naturels plus "réalistes" pour les animaux.

Maintenant, nous allons analyser l'offre des sites culturels qui pourraient être intéressants pour nos cibles. Nous pouvons considérer que les cibles répondent à des besoins culturels indirects comme le château et les musées d'Angers. Le château Angevin (prix: environ €4,75), situé à 4 kilomètres du Lac de Maine dans le centre-ville d'Angers, est une forteresse présente dans la ville depuis l'antiquité. Il est possible d'admirer la beauté du château, son jardin et sa Tapisserie de l'Apocalypse. Le château offre des activités spécifiques pour nos cibles, c'est-à-dire des expositions temporaires et nocturnes, ou bien la gratuité pour les jeunes actifs, et des visites ludiques en costume dans le château pour les familles.

Les musées d'Angers (prix adultes : 15€ pour tous les visiter) sont composés du Musée des Beaux-Arts, la Galerie David d'Angers, le Musée Jean Lurçat et de la Tapisserie Contemporaine, le Musée-Château de Villevêque et du Musée Pincé. Pour les familles, les musées organisent des activités ludiques, des animations et des ateliers ; les musées organisent des conférences et des rencontres sur différents thèmes, pour attirer les jeunes actifs. De ce fait, nous pouvons constater que ces sites culturels tels que le Château et les Musées peuvent être des concurrents très indirects du Lac de Maine car ils offrent la possibilité de se divertir tout en apprenant.

D. Nos préconisations

Dans un premier temps, il s'agirait de désenclaver les zones dynamiques et touristiques mises à l'écart. En effet, l'exemple le plus flagrant est la maison de l'environnement. Cet espace familial où les activités découvertes et de sensibilisation à la biodiversité sont nombreuses, se trouve excentrée du reste des infrastructures existantes et en construction. Plusieurs choses sont possibles, il s'agirait ici d'ajouter un bornage intuitif qui attire l'œil et montre bien quel est le but de la Maison de l'Environnement ou encore de rajouter des activités proches de celle-ci (comme cela est déjà le cas avec la maison d'accueil pour les enfants en construction mais cette fois-ci pour un public plus âgé et surtout un public touristique).

Un point de vente de produits artisanaux locaux serait très intéressant à ouvrir l'été, une petite cabane comme un chalet par exemple serait très attractif et permettrait à des artisans et créateurs locaux de faire connaître la région à travers des créations personnelles et uniques. Il en serait de même avec un point de vente de produits locaux, avec un restaurant proposant des mets typiques de la région à des prix attractifs pour que les familles venues de loin puissent découvrir la cuisine locale sans avoir besoin de se déplacer en centre-ville. Cela permettrait aux touristes de rester la journée entière au Lac sans prendre leur voiture ou le bus et de profiter pleinement de leur expérience sur place.

D'un point de vue plus général nous avons pu observer que la zone manquait de barbecues notamment pour l'été, en effet ils sont vétustes et tous concentrés dans une même zone proche des tables de pique-nique alors que la restauration est un point clé de la satisfaction client. Le midi, les barbecues sont synonymes de repas en famille, de détente et de pause entre les différentes activités proposées au Lac de Maine ou après la baignade des enfants.

Le soir, ils sont des points de rencontre entre jeunes, cela leur permet de se retrouver dans un lieu équipé où ils ne manquent de rien tout en profitant de l'ambiance d'un soir d'été. Nous pensons donc que restaurer et ajouter des barbecues serait stratégique pour permettre aux visiteurs de créer de beaux souvenirs de leur visite et aussi de recommander le Lac pour autre chose que la baignade ou les activités proposées.

Il s'agirait également de réviser les équipements déjà en place, retirer ou restaurer les choses cassées, endommagées et les remettre en service, rajouter des bornes indicatives lorsque l'on constate qu'il en manque, changer les anciennes ayant perdu leurs inscriptions ou les restaurer pour donner une meilleure image du site.

Étant donné la bonne couverture réseau du lac, notre équipe a pensé qu'il serait intéressant de mettre en place un système de bornes interactives avec des QR Code tout au long du sentier permettant de découvrir la faune et la flore sauvage, les aménagements et l'histoire du lac. Cette application permettrait de toucher une large clientèle, car les personnes âgées resteraient soit à une version plus classique comme un dépliant et une carte alors que les plus jeunes générations et certaines personnes âgées également n'auront qu'à prévoir une paire d'écouteurs et une batterie externe pour découvrir de façon ludique et sonore cet espace.

Nous songeons aussi qu'il serait très intéressant d'organiser des événements dédiés à notre clientèle autour du lac. Il pourrait être intéressant d'organiser une grande chasse aux trésors dédiés aux familles, qui a comme but de faire découvrir la nature, l'histoire du lac et son ornithologie de manière ludique, tout en faisant acquérir pas seulement des connaissances mais aussi des compétences (par exemple en utilisant les équipements présents sur le territoire, comme les champs sportifs). Il serait également attrayant d'organiser des événements qui vont de pair avec la nature, comme par exemple des marchés biologiques mensuels, des journées dédiées à la découverte du lac grâce aux promenades à cheval, une fête de l'automne ou du printemps, ou encore des activités sportives en plein air comme par exemple le yoga.

Conclusion

Après une étude détaillée du site du Lac de Maine, qui s'étend sur 220 hectares de verdure dont 110 exclusivement dédiés à l'étendue d'eau artificielle, nous pouvons désormais répondre à notre interrogation de départ à savoir s'il est possible ou non de faire de cet environnement naturel citadin un espace touristique.

Pour ce faire, nous avons réalisé un diagnostic approfondi destiné à notre commanditaire : la Ville d'Angers et à son agglomération. Ainsi, nous avons d'abord identifié des cibles potentielles : les familles et les jeunes actifs. Une fois cette cible choisie, nous avons été en mesure d'analyser les nombreuses forces du territoire qui constituent un véritable atout vis-à-vis des quelques sites concurrents du Lac de Maine, que nous avons précédemment mentionnés dans notre développement.

Un de ses avantages est la biodiversité. En effet, elle confère au parc un intérêt écologique, faunistique mais aussi floristique indéniable. Les clientèles cibles que nous avons définies viennent au Lac de Maine pour cette raison. Elles souhaitent notamment apprendre tout en s'amusant ; et pour cela, la Maison de L'environnement, les sensibilise à la nature et à la question de la pérennisation du site.

De plus, notre territoire d'étude possède aussi la capacité rare de parvenir à se renouveler pour attirer toujours plus de visiteurs. C'est ce qu'illustre, par exemple, la création d'un nouveau centre de loisirs inter-quartiers. Encore une fois, le Lac de Maine a pour volonté de se démarquer de la concurrence.

Toutefois, il faut aussi faire attention aux éventuelles menaces que la mise en tourisme du site pourrait apporter. Il est vrai que la construction de nouvelles infrastructures et de nouveaux équipements pourrait avoir un impact négatif sur la biodiversité du Lac de Maine, qui est pourtant un aspect clé de son identité. L'autre risque majeur est le désenclavement des zones dynamiques du territoire ; comme la Maison de l'Environnement qui se trouve excentrée du reste des infrastructures existantes.

Pour conclure sur ce diagnostic touristique du Lac de Maine, il nous semble pertinent que la Ville d'Angers et son agglomération souhaitent transformer ce site en espace touristique car il présente de nombreux atouts favorables. En suivant certaines des préconisations que nous avons apportées ou en élaborant des stratégies afin de contrer les menaces potentielles et de cibler le bon segment de clientèle, ce projet de mise en tourisme nous semble viable.

Pour continuer dans cette lancée, la Ville d'Angers et son agglomération devront sans cesse chercher à améliorer leur offre et proposer toujours plus d'infrastructures, d'événements ou d'animation. Mais elles devront rester en accord avec leur objectif : c'est-à-dire conserver la biodiversité de l'espace naturel et promouvoir un style de vie en accord avec la nature.

Sources

Bibliographie

PLUi :

<http://www.angersloiremetropole.fr/un-territoire-en-mouvement/plan-local-d-urbanisme-intercommunal/consulter-le-plui/index.html>

SCOT :

<https://pole-metropolitain-loire-angers.fr/espace-medias/>

Schéma départemental de développement touristique de l'Anjou :

<https://www.maine-et-loire.fr/fileadmin/Departement/Conseil-departemental/missions/developpement-territoires/DEP49-schema-departemental-touristique.pdf>

Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs des Pays de la Loire :

<https://www.paysdelaloire.fr/sites/default/files/2020-01/dei-2017-strategie-tourisme-loisirs.pdf>

Sitographie

Site internet du Lac de Maine :

<http://www.lacdemaine.fr/fr/le-parc-de-loisirs-du-lac-de-maine-n-balade-angers-baignade-et-navigation-p15.html>

Site internet du CDT (Comité Départemental du Tourisme) Anjou Tourisme :

https://www.anjou-tourisme.com/fr/diffusio/loisirs/parc-de-loisirs-du-lac-de-maine-angers_TFOLOILPARCLACMAINE

Site internet de la ville d'Angers :

<http://www.angers.fr/vivre-a-angers/la-nature-a-angers/les-parcs-et-jardins-publics/patrimoine/espaces-naturels/le-parc-du-lac-de-maine/index.html>

Site internet de l'office de tourisme Destination Angers :

<https://www.tourisme.destination-angers.com/organisez/activites-a-angers-et-alentours/sortie-sur-l-eau-a-angers/parc-de-loisirs-du-lac-de-maine-1555565>

TABLE DES ANNEXES

I.	Annexe 1	1
II.	Annexe 2	2
III.	Annexe 3	3
IV.	Annexe 4	4
V.	Annexe 5	5
VI.	Annexe 6	6
VII.	Annexe 7	7
VIII.	Annexe 8.....	8
IX.	Annexe 9	9
X.	Annexe 10	10
XI.	Annexe 11	11
XII.	Annexe 12	12

I. Annexe 1

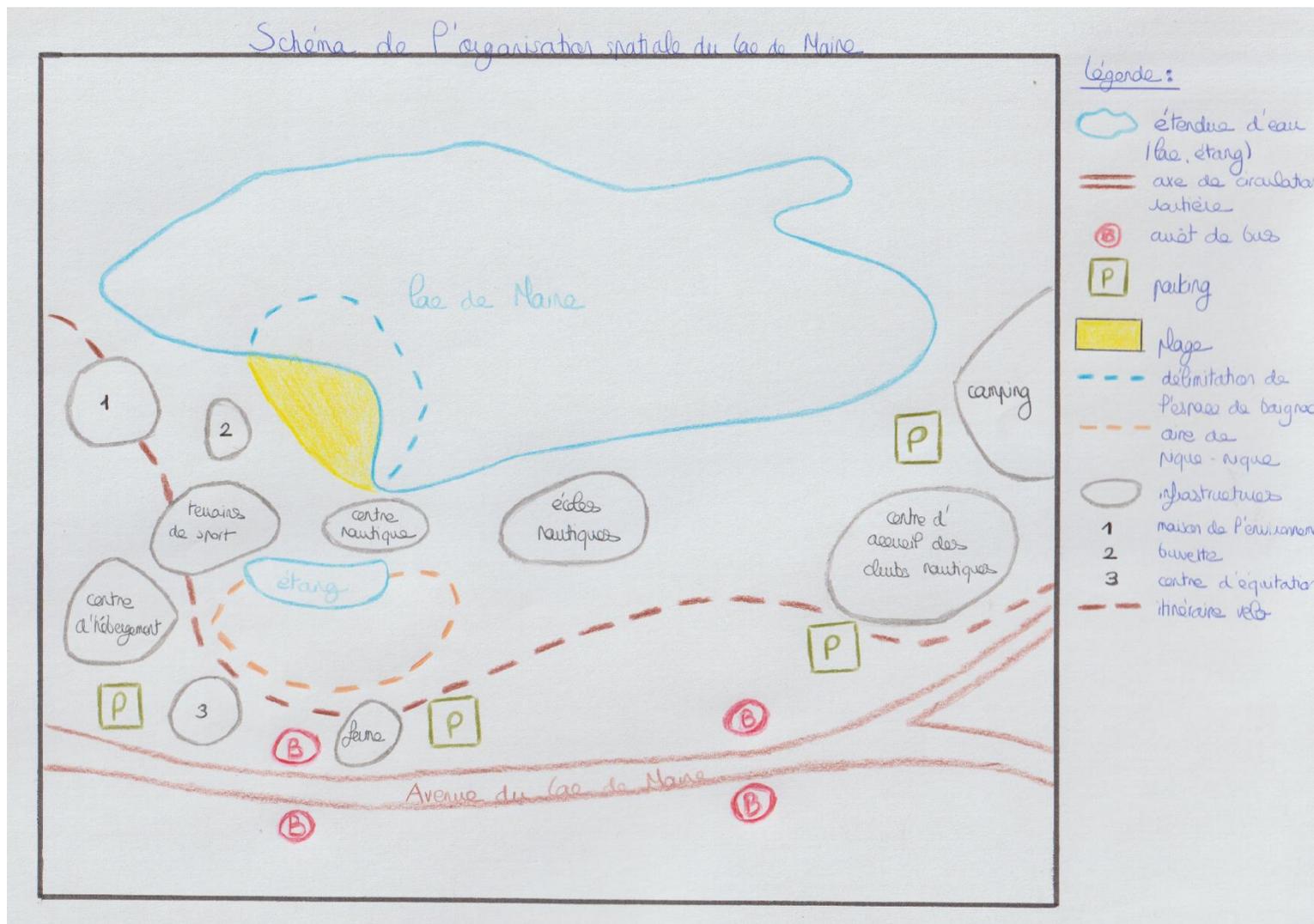
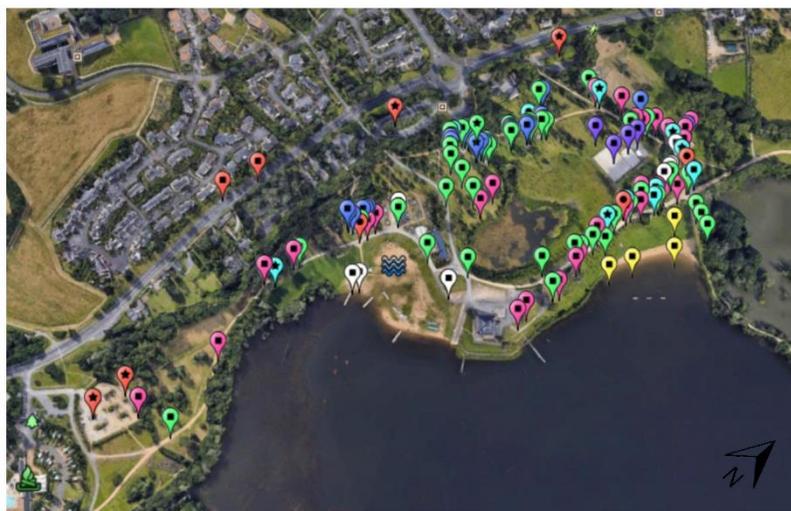


Schéma de l'organisation spatiale du territoire du Lac de Maine fait par notre groupe lors de notre première sortie sur le terrain

II. Annexe 2

Carte indiquant les équipements de la première partie du Lac de Maine



Légende :

- | | |
|---------------------------------------|--|
| Bancs (30) | Espaces baignades (4) |
| Poubelles (50) | Tables de pique-nique (21) |
| Poubelles de tri (2) | Barbecues (7) |
| Panneaux de direction (4) | Arrêts de bus (2) |
| Bornes informatives (6) | Parkings (4) |
| Panneaux de bienvenue (2) | Parkings à vélos (4) |
| Equipements sportifs (5) ¹ | Autres équipements divers (8) ² |
| Base Nautique | Camping |

¹ : Un terrain de pétanque et quatre terrains de sports

² : Une aire de jeux, une borne incendie, deux buvettes, deux pontons, deux espaces toilettes

Carte indiquant les équipements de la seconde partie du Lac de Maine



Légende :

- | | |
|---|--|
| Bancs (15) | Tables de pique-nique (11) |
| Poubelles (6) | Lampadaires (1) |
| Poubelles de tri (1) | Lampadaires solaires (2) |
| Panneaux d'affichage (3) | Parkings à vélos (2) |
| Equipements sportifs et de loisirs (5) ¹ | Autres équipements divers (6) ² |

¹ : Un terrain de boules de pétanque, Mouv'Roc (sport), une aire de jeux, une table de ping-pong, des équipements de musculation

² : Des toilettes, un bâtiment fermé, un accueil de loisir en construction, un abri en bois cassé, une exposition photos

Cartes répertoriant les équipements du Lac de Maine faites par notre groupe après notre deuxième sortie sur le terrain

III. Annexe 3



Photos de l'air de jeu la plus proche de la Maison de l'Environnement (en haut à gauche), d'une mini cabane en bois en mauvais état (en bas à gauche), des équipements sportifs qui se situent à proximité de l'air de jeu (en haut à droite) ainsi que d'un panneau indicatif se trouvant en face de la Maison de l'Environnement (en bas à droite) prises par notre groupe le 19/09/2020

IV. Annexe 4

Acteurs à interroger	Ce qu'on va leur demander	Pourquoi ce choix ?
Angevins qui ont l'habitude de venir	Demander ce qu'ils pensent du site, ce qu'ils perçoivent comme étant un avantage ou un inconvénient	Ils connaissent déjà le lieu donc peuvent évaluer mieux que nous ce qu'il faut développer
Prospects	Demander ce qu'elles recherchent dans ce site	Évaluer les besoins réels de notre cible potentielle + savoir ce qu'il serait pertinent de développer
Gérant de la base nautique, des clubs nautiques, de la ferme équestre	Connaître le taux de fréquentation des activités	Évaluer la capacité + les avantages et inconvénients des équipements du site
Office de tourisme	Interroger les habitudes de notre cible potentielle + la documentation existante à propos du site et si ils font déjà des animations pour le site	Permettre d'adapter la stratégie de communication et de médiation pour attirer la cible
CRT/CDT de la région	Identifier la stratégie de la région / du département concernant la mise en valeur des espaces naturels	Connaître les formes de tourisme pertinentes à promouvoir (tourisme équestre, tourisme à vélo...)
Direction des Sports et Loisirs	Interroger sur la gestion du site, le comportement et les habitudes des personnes sur le site	Comprendre comment est géré le site + mieux appréhender le comportement des visiteurs
Direction Parcs, Jardins et Paysages	Se renseigner sur l'entretien du site	Comprendre comment le site est entretenu
Maison de l'Environnement	Demander des informations concernant la faune et la flore présentes dans l'environnement + connaître leur programme d'animation sur l'année	Pouvoir créer des nouveaux aménagement adaptés et des nouvelles activités + identifier ce que l'on pourrait rajouter dans nos préconisations
Hébergements	Demander s'ils répondent aux exigences spécifiques des touristes + connaître la capacité d'hébergement du site et savoir si elle est suffisante + identifier le profil de leur clientèle	Savoir s'il faudra créer des nouveaux types d'hébergement à proximité du site
La Ville d'Angers	Poser des questions sur l'accessibilité du site	Connaître les horaires de bus et savoir comment sont gérés les voiries / itinéraires vélo / parking
Grand Maine	Savoir si certains visiteurs du site viennent y acheter de quoi se restaurer faute de points de distribution présents sur le site	Appréhender la concurrence potentielle pour les infrastructures alimentaires mentionnées dans nos préconisations
Futur Accueil de Loisirs	Savoir pourquoi ils ont choisi de s'installer ici et s'ils pourraient proposer d'accepter les enfants des familles de touristes	Connaître l'attrait touristique potentiel du futur Accueil de Loisirs

Tableau récapitulatif des acteurs que nous envisageons d'interroger dans le cadre de ce diagnostic

V. Annexe 5

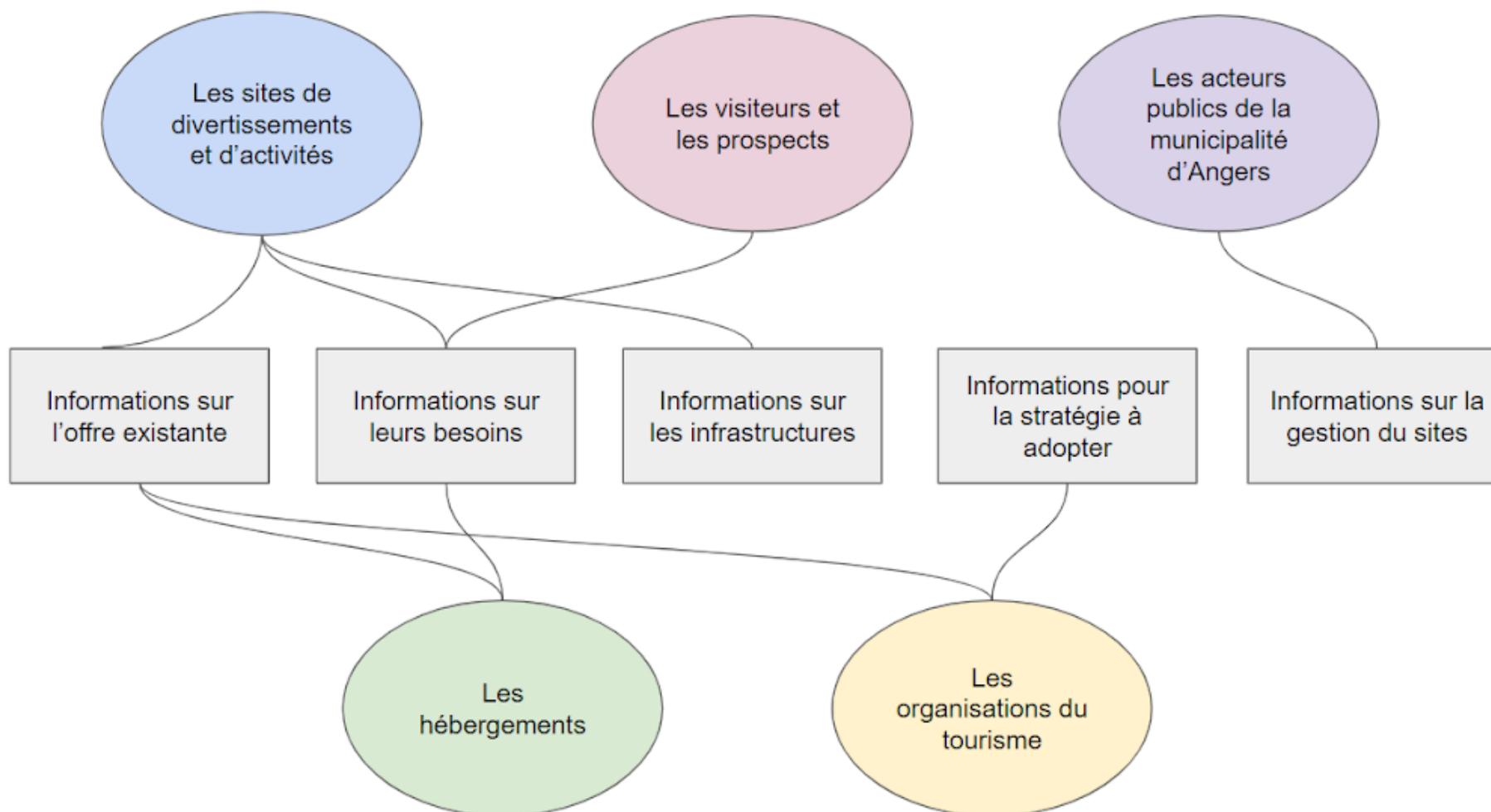


Schéma explicatif représentant à la fois les acteurs que nous envisageons d'interroger et les types d'information que nous souhaiterions récolter

VI. Annexe 6

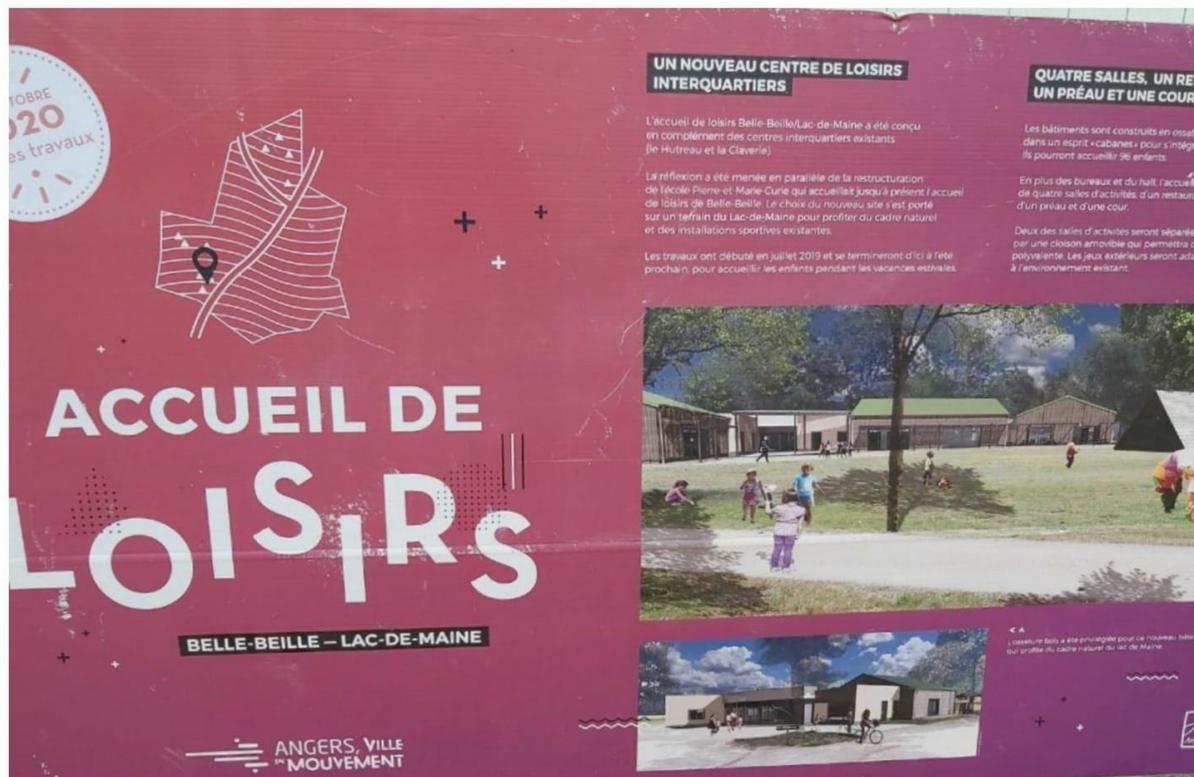


Photo de l'Accueil de Loisirs Inter-Quartiers en cours de construction prise par notre groupe le 19/09/2022

VII. Annexe 7



Photo de la Maison de l'Environnement prise par notre groupe le 19/09/2020

VIII. Annexe 8

<p style="text-align: center;">FORCES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité (desservi par les transports en commun et facile d'accès en voiture) et proximité avec le centre-ville d'Angers • Grand lac permettant les activités nautiques (centre nautique) • Biodiversité florissante (220 hectares d'espaces verts) • Aménagements respectueux de l'environnement • Offre de divertissement déjà riche (activités, baignade) • Volonté de renouvellement du site • Offre d'hébergements (camping, Ethic Etapes) • Chemins praticables à vélo (l'itinéraire de la Loire à vélo y passe) • Environnement de grande valeur végétale et de grand intérêt ornithologique 	<p style="text-align: center;">FAIBLESSES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zone enclavée et temps de transport long depuis le centre-ville • Peu de panneaux et d'indications • Voie express à proximité de l'espace naturel créant des nuisances sonores • Une mauvaise lisibilité de l'offre de divertissement (grand nombre d'acteurs) • Manque d'information pédagogique concernant les zone protégées
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITÉS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angers Loire Métropole a pour objectif d'améliorer le cadre de vie du territoire • Le Grand Maine, un espace commercial, situé à côté du lac (attire les familles) • Bonne couverture réseau • Mise en valeur et poursuite du maillage des voies cyclables dans la région Pays de la Loire • L'Anjou veut s'imposer comme une destination végétale • Le département Maine-et-Loire veut professionnaliser les bases de loisirs de son territoire • La région Pays-de-la-Loire souhaite développer le tourisme fluvial et le tourisme équestre 	<p style="text-align: center;">MENACES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un écosystème sensible • Une clientèle aux attentes changeantes • Risque d'inondation • Le Grand Maine, un espace commercial, situé à côté (concurrence pour les potentielles infrastructures alimentaires à venir) • Risque de dégradation de l'environnement en l'absence d'une gestion attentive du territoire • Forte compétitivité des territoires proches • Territoire impacté par la saisonnalité (printemps/été)

Matrice SWOT récapitulative de notre analyse du Lac de Maine

IX. Annexe 9



Photo du poste de surveillance de la “plage” et de l’espace baignade prise par notre groupe le 19/09/2020

X. Annexe 10

PARCOURS VÉGÉTAL - ANGERS

PARCOURS VÉGÉTAL



24 RUE DU CHÂTEAU-D'ORGEMONT
Visites express de la maison Gaston-Allard : découvrez la vie et l'œuvre de Gaston Allard, botaniste angevin, et la collection d'herbiers du musée.
Samedi et dimanche de 14h à 17h
Durée : 30 min

Parcours commenté : ouverture exceptionnelle de la collection des conifères de Gaston Allard.
Dimanche : 10h30
Durée : 45 min
À partir de 8 ans

Visite guidée à travers le fruticetum (ouvert au public début juillet 2020) avec découverte de la collection nationale d'hydrangeas.
Dimanche : 14h
Durée : 2h
Sur réservation : angers-tourisme.com ou 02 41 23 50 00 (détail p.36)
Groupe limité à 25 personnes

25 16, BOULEVARD DAVIERS
Visite guidée du jardin des plantes médicinales de l'école de botanique, de l'arboretum, de la serre tropicale et de la grametene. Véritable institution datant de 1890, ce jardin d'étude conserve 2 000 espèces végétales sur 8 000 m².
Dimanche à 10h30 et 15h
Durée : 2h

3 AVENUE DU LAC-DE-MAINE
Visite guidée du logis de la Corne-de-Cerf.
Samedi et dimanche de 14h à 18h
Durée : 30 min

Visite guidée du patrimoine végétal du Lac-de-Maine.
Samedi et dimanche de 14h, 15h, 16h et 17h
Durée : 45 min
Sur réservation : angers-tourisme.com ou 02 41 23 50 00 (détail p.36)

Rallye de la Corne-de-Cerf pour les enfants et leurs familles. À vos outils pour résoudre toutes les énigmes !
Samedi et dimanche : de 14h à 18h
Durée : 30 min
De 7 à 11 ans

Clued'eau : indices, énigmes, mystères... Dévoilez le patrimoine vert du lac de Maine au fil d'un jeu de Cluedo grandeur nature, développé et animé par les étudiants de l'Esthvia (Tourisme et culture / Université d'Angers).
Samedi : départ à 13h et à 15h30
Durée : 2h
5 équipes avec une jauge de 10 personnes
Sur réservation : angers-tourisme.com ou 02 41 23 50 00 (détail p.36)

Confetti nature : des petits trous dans les feuilles de lierre, tilleul, érable sycamore... Choisissez et cueillez pour fabriquer votre sachet de confettis naturels !
Samedi de 14h à 18h
Durée : 30 min

Atelier bombes à graines : fabriquez vos bombes à semer avec les graines que vous aurez récoltées au jardin bio.
Samedi et dimanche de 14h à 18h
Durée : 30 min
À partir de 2 ans

Atelier cravates, bijoux, chapeaux végétalisés : confectionnez votre accessoire de lierre, de mousse et de fleurs.
Samedi et dimanche de 14h, 15h, 16h et 17h
Durée : 45 min
À partir de 7 ans
Sur réservation : angers-tourisme.com ou 02 41 23 50 00 (détail p.36)

Apprenez à fabriquer votre propre pain : vous réaliserez une pâte avec une farine de blés anciens cultivés localement et travaillerez uniquement à la main tout en douceur, sans forcer.
Dimanche à 10h, 11h et 12h
Durée : 1h
À partir de 7 ans
Sur réservation : angers-tourisme.com ou 02 41 23 50 00 (détail p.36)

Ateliers fouées d'antan : participez à la préparation des fouées à partir d'une pâte de farine de blés anciens issus de l'agriculture biologique locale et enfournez les fouées dans un four à pain du 15^e siècle restauré par les Compagnons du devoir.
Dimanche de 16h à 18h
Durée : 30 min
À partir de 4 ans



12 **13**

Exemple d'animations proposées au Lac de Maine durant les Journées Européennes du Patrimoine 2020 à Angers

XI. Annexe 11

Nom du persona	<p>Les Martin</p> 	<p>Marie et Jean</p> 
Cible	Famille	Jeunes actifs
Composition du foyer	Les deux parents (42 et 44 ans), et leurs enfants (un fils de 11 ans et une fille de 7 ans)	Un couple
Lieu d'habitation	Paris	Cholet
Motif de leur visite	Vacances d'été de deux semaines dans les Pays-de-la-Loire à vélo	Un week-end détente de printemps à Angers
Ce qu'ils aiment	<p>Le vélo</p> <p>Le pique-nique</p> <p>Le camping</p>	<p>Se promener en nature</p> <p>Les activités insolites</p>
Ce qu'ils n'aiment pas	<p>Quand ils ne veulent pas accéder quelque part en vélo</p> <p>Quand la destination où il se rendent n'est pas adaptée aux enfants</p>	Faire toujours la même chose quand ils viennent à Angers

Persona des cibles potentielles

XII. Annexe 12

Les sites similaires gratuits	<p>Étang St-Nicolas et Parc de la Garenne (Angers) Parc du Hutreau (St-Gemmes sur Loire) Baignade de Villevêque (Rives-du-Loir-en-Anjou) Baignade des Sablières (Écouflant) Parc Balzac (Angers) Jardin des Plantes (Angers) Île Saint-Aubin (Angers) Parc des Ardoisières (Trélazé) Parc de la Guyonnière (Montreuil-Juigné) Jardin Botanique (Briollay) Arboretum de Charuau (Soulaines-sur-Aubance) Parc André Delibes (Verrières-en-Anjou) Arboretum Gaston Allard (Angers) Parc de Pignerolle (Saint-Barthélemy-d'Anjou) Baignade de l'Île du Château (Ponts-de-Cé)</p>
Les sites similaires payants	<p>Camifolia (Chemillé-en-Anjou) Parc oriental de Maulévrier (Maulévrier)</p>
Les sites d'activités sportives	<p>Parc Anjou Aventure (Ecouflant) Loire et Louet Passion (Mauges sur Loire) Club CKPC - Canoë Kayak des Ponts de Cé (Ponts-de-Cé) Golf Blue Green (Avrillé) Golf de Saint Sylvain d'Anjou (Verrières-en-Anjou) Les P'tits Bateaux du Bac (Longuenée-en-Anjou) Angers Plongée Apnée (Trélazé)</p>
Les sites de divertissement / loisir	<p>Terra Botanica (Angers) Bioparc (Doué-la-Fontaine) Zoo de la Flèche (La Flèche) Fermes pédagogiques (Jarzé, Ecuillé, Andard)</p>
Les sites culturels	<p>Château d'Angers (Angers) Musées d'Angers (Angers)</p>

Tableau récapitulatif des concurrents