

LE SLIP EN VOGUE

Journal n°9 ~ 25 mars 2019
Les dessous du mois en exclusivité !



Nos chiffres culottés *Par Dorian Renard*

Comme vous le savez, l'aventure du slip a commencé en 2011 avec un projet très simple : vendre des slips fabriqués en France.

Nous avons commencé notre aventure avec des chiffres satisfaisants pour une première année (un CA de 282 000). Un chiffre reluisant qui annonçait le succès grandissant du slip. C'est alors que tout s'enchaîne grâce à une communication rondement menée et des équipes qui donnent du cœur à l'ouvrage. Les résultats tombent, un CA de 7 873 900 € en 2016 et presque le double en 2017 : 13 145 300 € ces résultats prouvent une croissance exceptionnelle et qui permettront bientôt au slip de connaître le bénéfice.



Par Céline Pages

NOUVELLE RECRUE

Ce mois-ci, nous accueillons parmi nous une nouvelle recrue dans la famille du slip ! Il s'agit de Laurine Dupont, une jeune commerciale en herbe. Focus sur son profil et ses aspirations.

Slip Français : Bonjour Laurine ! Nous sommes vraiment heureux de t'accueillir parmi nous dans la famille du slip ! Parles nous un peu de toi, que faisais tu avant d'intégrer Le Slip Français ?

Laurine : Bonjour la famille du slip ! Je me présente, je m'appelle Laurine Dupont, j'ai 23 ans et je suis très heureuse d'avoir intégré la grande aventure du slip au début du mois.

Après avoir obtenu mon bac ES en 2014, j'ai intégré un DUT Techniques de Commercialisation à Toulouse. Après mon DUT, j'ai décidé de partir effectuer ma L3 aux États-Unis. Dès mon retour, j'ai intégré le Master Marketing Communication et Culture à l'IAE de Lille. Me voilà maintenant dans la ville de Paris, avec un CDI en tant qu'assistante de communication dans votre entreprise.

Pourquoi avoir choisi le slip français ?

Premièrement, c'est une marque que j'adore, je l'ai découverte lors d'une après-midi shopping dans Paris, je voulais acheter un cadeau pour un ami et j'ai de suite été conquise par la marque !



LAURINE DUPONT

De plus, j'aime énormément l'esprit de la marque, sa communication drôle et entraînante et la fabrication des produits 100% Made in France.

J'aime beaucoup le fait que la marque utilise énormément les réseaux sociaux afin de communiquer et interagir avec ses clients. Elle utilise l'humour en vue de s'attirer des retours positifs sur les réseaux, pour détourner l'actualité ou en faisant des blagues afin d'éveiller la curiosité du public (clients, web magazines...). C'est ce côté sympathique et convivial qui m'a tout de suite séduite !

Cela fait seulement un mois que j'ai intégré la famille du slip et j'en suis déjà ravie ! L'ambiance de travail est géniale et les journées fusent sans que je m'en rende compte !

LA FAMILLE DU SLIP A DU TALENT

Chaque mois, nous mettons à l'honneur dans notre journal un membre de notre famille du slip ayant un incroyable talent.

Ce mois-ci, nous avons décidé de mettre à l'honneur Éléonore Mimain ! On la retrouve sur la photo en troisième en partant de la gauche :) En effet, notre community manager joue du violon à l'orchestre philharmonique de Paris et au Conservatoire. Éléonore est également actrice à ses heures perdues. Un véritable bijou dans notre famille du slip.



LE NOUVEAU SLIP ALSACIEN



Arrêtez tout ! Le slip français part à l'aventure en Alsace ! Dès avril 2019, nous lançons notre nouvelle collection sur le thème de l'Alsace. Ainsi, dans quelques semaines, vous pourrez retrouver nos slips Alsaciens dans tous nos magasins.

Comme on dit en Alsace, mieux vaut une pièce à son slip qu'un trou, enfin presque ! ;)

OFFRES D'EMPLOI

Bien dans sa tête et bien dans son slip ! Voilà ce qu'on promet à nos futurs collègues. Le slip français est à la recherche d'un nouveau conseiller en vente et d'un assistant webmarketing. Notre bande de slip s'agrandit bientôt !



GAROSLIP : NOTRE NOUVEAU PARTENARIAT



Le slip débarque à Garorock ! Edith Lavu et Michel Air, deux de nos fidèles employés, auront l'honneur de représenter les couleurs du slip à Marmande pour la 22ème édition du Garorock Festival. Les festivaliers pourront profiter de nos "animaslips" entre deux bières et une chanson sur un magnifique coucher de soleil.

Des slips spécialement floqués pour cette occasion seront en vente au festival pour les petits chanceux ayant flairé cette opportunitislip ! Ce partenariat met en avant les engagements du slip tout en gardant le corps et l'esprit bien décontractés dans son slip français !

Nous pouvons le résumer en quelques mots : du soleil, de la musique et du slip !

Par Alicia Farge

OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN LE SLIP FRANÇAIS DANS LA VILLE DE PARIS

C'est avec grande joie que nous vous annonçons l'ouverture d'une nouvelle boutique Le Slip Français ! Notre nouveau point de vente se situera Rue D'Anvers à Paris et se nommera "Le Slip à l'envers" ! Notre petit bijou s'ouvrira début mai 2019. Vous êtes donc tous invités à l'inauguration qui aura lieu le 1er mai ! Au programme, cocktail et présentation de notre nouvelle boutique. Dès l'ouverture, vous pourrez y retrouver bien évidemment toute notre collection de sous-vêtements, vêtements, pyjamas, accessoires et maillots de bain ! Donc n'hésitez pas en parler autour de vous !

Coralie PUJO - Derzou ROQUES - Annabelle FABREGAL

VOUS VOULEZ CHANGER LE MONDE ? COMMENCEZ PAR CHANGER DE SLIP !

Le Slip Français Paris 3 - Le Temple du Slip
137 Rue Vieille du Temple, 75003 Paris